

**PROCESO ELECTORAL  
LOCAL 2025-2026**

**DIPUTACIONES LOCALES**

**7 DE JUNIO**



**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

# INFORME DE MONITOREO

DE ESPACIOS DE NOTICIAS DE RADIO Y TELEVISIÓN EN  
PRECAMPAÑAS, INTER CAMPAÑAS, CAMPAÑAS, PERIODO DE VEDA Y  
JORNADA ELECTORAL, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL  
ORDINARIO 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA.



**CONTROL DE  
MEDIOS**



Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios de noticias de radio y televisión en precampañas, intercampañas, campañas, periodo de veda y jornada electoral, durante el proceso electoral local ordinario 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza.



# INDICE

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCIÓN .....</b>                                                              | <b>5</b>  |
| <b>JUSTIFICACIÓN.....</b>                                                              | <b>6</b>  |
| <b>ANTECEDENTES.....</b>                                                               | <b>6</b>  |
| <b>ALCANCES .....</b>                                                                  | <b>8</b>  |
| <b>FUNDAMENTO LEGAL.....</b>                                                           | <b>9</b>  |
| <b>OBJETIVO .....</b>                                                                  | <b>16</b> |
| <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS .....</b>                                                     | <b>16</b> |
| <b>ALCANCES .....</b>                                                                  | <b>16</b> |
| <b>PERIODO QUE COMPRENDE.....</b>                                                      | <b>16</b> |
| <b>DESARROLLO .....</b>                                                                | <b>17</b> |
| <b>COBERTURA .....</b>                                                                 | <b>18</b> |
| <b>METODOLOGÍA .....</b>                                                               | <b>25</b> |
| <i>Unidades de análisis .....</i>                                                      | <i>25</i> |
| <i>Sujetos de la enunciación (el que habla) .....</i>                                  | <i>25</i> |
| <i>Objeto de enunciación (de lo que se habla).....</i>                                 | <i>26</i> |
| <i>Excepciones (lo que no se monitoreará) .....</i>                                    | <i>26</i> |
| <b>VARIABLES DEL MONITOREO .....</b>                                                   | <b>26</b> |
| <i>Tiempos de transmisión.....</i>                                                     | <i>26</i> |
| Método para evaluar "Tiempos de transmisión" .....                                     | 26        |
| <i>Género periodístico .....</i>                                                       | <i>27</i> |
| Método para evaluar "Género periodístico" .....                                        | 28        |
| <i>Valoración de la información y Opinión.....</i>                                     | <i>28</i> |
| Método para evaluar "Valoración de la información y opinión" .....                     | 28        |
| <i>Recursos técnicos utilizados para presentar la información .....</i>                | <i>30</i> |
| Método para evaluar "Recursos técnicos utilizados para presentar la información" ..... | 30        |
| <i>Importancia de las noticias .....</i>                                               | <i>31</i> |
| Método para evaluar "Importancia de la nota": .....                                    | 31        |
| <i>Igualdad de género y no discriminación .....</i>                                    | <i>32</i> |
| Género de la persona de la enunciación.....                                            | 32        |



|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Uso de lenguaje incluyente y no sexista.....                                                     | 32        |
| <i>Violencia política contra las mujeres en razón de género .....</i>                            | 33        |
| Presencia de roles o estereotipos de género .....                                                | 33        |
| <b>PERSONAL QUE PARTICIPA .....</b>                                                              | <b>35</b> |
| <b>DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN.....</b>                                                           | <b>35</b> |
| <b>ASIGNACIÓN DE TAREAS.....</b>                                                                 | <b>35</b> |
| <b>TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS) .....</b>                                                | <b>36</b> |
| <b>TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES) .....</b>                                            | <b>37</b> |
| <b>ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES.....</b>                                                    | <b>38</b> |
| <b>TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                | <b>39</b> |
| <b>TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                | <b>41</b> |
| <b>TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                | <b>43</b> |
| <b>ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES.....</b>                                                      | <b>45</b> |
| <b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                   | <b>46</b> |
| <i>Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de <b>prensa escrita</b>. .....</i> | 46        |
| <b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                   | <b>48</b> |
| <i>Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de <b>radio</b>. .....</i>          | 48        |
| <b>TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                   | <b>50</b> |
| <i>Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de <b>televisión</b>.....</i>       | 50        |
| <b>ANÁLISIS DE TIEMPO.....</b>                                                                   | <b>52</b> |
| <b>TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                       | <b>53</b> |
| <i>Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en <b>radio</b>. .....</i>              | 53        |
| <b>TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS .....</b>                                       | <b>55</b> |
| <i>Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en <b>televisión</b>. .....</i>         | 55        |
| <b>GÉNERO PERIODÍSTICO .....</b>                                                                 | <b>57</b> |
| <b>PARIDAD DE GÉNERO .....</b>                                                                   | <b>60</b> |
| <b>EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS. ....</b>                | <b>61</b> |
| <b>USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA .....</b>                                             | <b>63</b> |
| <b>VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO .....</b>                            | <b>64</b> |



|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| ANÁLISIS POR MEDIO.....          | 65 |
| RESUMEN POR MEDIO .....          | 66 |
| SÍNTESIS .....                   | 68 |
| GENERALIDADES .....              | 69 |
| ANEXO I (MONITOREO AL IEC) ..... | 70 |



## INTRODUCCIÓN

El Instituto Electoral de Coahuila, a través de las disposiciones constitucionales y legales crea el **ACUERDO DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, MEDIANTE EL CUAL SE APRUEBA EL MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL MONITOREO DE ESPACIOS QUE DIFUNDAN NOTICIAS EN LAS ETAPAS DE PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS, CAMPAÑAS, PERIODO DE VEDA Y JORNADA ELECTORAL, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2025-2026 EN EL ESTADO DE COAHUILA DE ZARAGOZA.**

En la ciudad de Saltillo, Capital del Estado de Coahuila de Zaragoza, en Sesión Extraordinaria de fecha 14 de enero de 2026, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila, por Unanimidad votos de las Consejerías Electorales presentes, en presencia del Secretario Ejecutivo y de las representaciones de los partidos políticos, emite el Acuerdo mediante el cual se aprueba el Manual de Procedimientos para el Monitoreo de Espacios que difundan noticias en las etapas de precampañas, intercampañas, campañas, periodo de veda y jornada electoral, durante el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026, en atención a los siguientes:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.
- c) Propaganda gubernamental.
- d) Propaganda de autoridades electorales.
- e) Reporte de encuestas publicado por cualquier medio.

Se monitoreará cualquier anuncio o mención sobre precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidatas y los precandidatos, candidatas y candidatos de cada partido político o coalición y candidatas y candidatos independientes a puestos de elección popular en el Estado de Coahuila de Zaragoza, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hará para todos los que participen en la nota.



## JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Monitoreo de comunicación, es una herramienta que establece de manera específica las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información, que garanticen y concienticen a los medios de comunicación así como a partidos políticos, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, la necesidad de internalizar la paridad de género no sólo como imposición legal, sino como un elemento fundamental para la democracia.

## ANTECEDENTES

- I. El 10 de febrero de 2014 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos en materia político electoral, en el cual se rediseñó el esquema existente en el sistema electoral mexicano, con la designación de las autoridades administrativas electorales locales por parte del Instituto Nacional Electoral y de las jurisdiccionales por parte de la cámara de senadores, así como una nueva distribución de competencias.
- II. El 6 de junio de 2019 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman los artículos 2o, 4o, 35, 41, 52, 53, 56, 94 y 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de paridad de género, conocida como "Paridad en todo".
- III. El 16 de abril de 2021, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral<sup>1</sup> emitió el acuerdo INE/CG374/2021, a través del cual aprobó, entre otras, la designación Madeleyne Ivett Figueroa Gámez, como consejera electoral del como consejera electoral del Instituto Electoral de Coahuila; rindiendo protesta de ley el día 17 de abril del mismo año.
- IV. El 26 de octubre de 2021, el INE emitió el acuerdo INE/CG1616/2021 a través del cual aprobó, entre otras, la designación de Leticia Bravo Ostos y Óscar Daniel Rodríguez Fuentes, como, consejerías electorales, integrantes del consejo General de este Instituto Electoral de Coahuila, quienes rindieron protesta de ley el 3 de noviembre.
- V. El 30 de junio 2022, el INE emitió el acuerdo INE/CG395/2022, por el que se aprueba la demarcación territorial de los distritos electorales uninominales Locales en que se divide el Estado de Coahuila y sus respectivas cabeceras distritales, a propuesta de la Junta General Ejecutiva.
- VI. El 19 de febrero de 2025, el INE emitió el acuerdo INE/CG166/2025, mediante el cual se aprobó la designación del Dr. Oscar Daniel Rodríguez Fuentes, como Consejero Presidente Provisional del Instituto Electoral de Coahuila.



- VII. El 08 de julio, se publicó en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado, la reforma a diversas disposiciones al Código Electoral para el Estado de Coahuila de Zaragoza, entre las cuales se destaca, la modificación al artículo 167, al establecer que el proceso electoral local ordinario inicia con la sesión que celebre el Consejo General del Instituto el primer día del mes de diciembre del año anterior a la elección.
- VIII. El 28 de agosto, el INE emitió el Acuerdo INE/CG1131/2025, por el que se aprobó el plan integral y el calendario de coordinación del proceso electoral local 2025-2026, en el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- IX. El 30 de octubre, el Consejo General del Instituto Electoral de Coahuila aprobó los siguientes acuerdos:
- Acuerdo IEC/CG/129/2025, relativo a la distribución del financiamiento público para el sostenimiento de actividades ordinarias permanentes, actividades específicas y gastos de campaña de los partidos políticos, y en su caso, de las candidaturas independientes, y por el que se fijan los límites de financiamiento privado para el ejercicio 2026.
  - Acuerdo IEC/CG/130/2025, relativo a la determinación de los topes de gastos de precampaña y campaña para la elección de diputaciones, durante el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- X. El 31 de octubre, el INE emitió el Acuerdo INE/CG1162/2025, a través del cual aprobó, entre otras, la designación de las consejerías electorales a cargo de Patricia Guadalupe González Mijares, Layla Karina Miranda Girón y Marco Antonio Yeverino Rodríguez, como integrantes del máximo órgano de dirección del Instituto Electoral de Coahuila; rindiendo protesta de ley el día 03 de noviembre.
- XI. El 26 de noviembre, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE/ACRT/24/2025, por el que se declara la vigencia del marco geográfico electoral relativo a los mapas de cobertura y se aprueba el catálogo nacional de estaciones de radio y canales de televisión que participarán en la cobertura del Proceso Electoral Local 2025-2026, así como del período ordinario durante 2026.
- XII. El 27 de noviembre, el IEC emitió el Acuerdo IEC/CG/140/2025, mediante el cual se aprueba el calendario integral para el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- XIII. En misma fecha, el INE emitió el acuerdo INE/CG1353/2025, por el que se aprueba el marco geográfico electoral que se utilizará en el proceso electoral local 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza, así como en los procesos electorales extraordinarios que, en su caso, deriven de dicho proceso electoral local.



- XIV. El 1º de diciembre, en sesión solemne, el IEC dio inicio al proceso electoral local ordinario 2025-2026, con motivo de las elecciones de diputaciones locales para integrar el Congreso del Estado. En la misma fecha, se aprobó lo siguiente:
- Acuerdo IEC/CG/146/2025, por el que se aprueban los modelos de distribución de pauta que serán propuestos al Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral, para el acceso de los partidos políticos a radio y televisión durante las precampañas, intercampañas y campañas electorales, así como de las candidaturas independientes en el periodo de campañas electorales, para el proceso electoral local ordinario 2025-2026.
- XV. El 17 de diciembre, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Nacional Electoral emitió el Acuerdo INE-ACRT-30-2.025 por el que se aprueban las pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos y, en su caso, candidaturas independientes para el Proceso Electoral Local 2025-2026 en el Estado de Coahuila de Zaragoza.
- XVI. El 31 de diciembre, el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila emitió la sentencia recaída al expediente TECZ-JE-08/2025, por el que se revoca parte del Acuerdo IEC/CG/140/2025 en lo que fue materia de impugnación.
- XVII. El 1º de enero de 2026, el IEC emitió el Acuerdo IEC/CG/001/2026, mediante el cual se da cumplimiento a la sentencia dictada por el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila de Zaragoza en el expediente TECZ-JE-08/2025, y se modifica el Calendario Integral para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.
- XVIII. El 04 de enero de 2026, el IEC aprobó el Acuerdo IEC/CG/002/2026, mediante el cual se da cumplimiento a lo ordenado en el Oficio TECZ/001/2026 por el Tribunal Electoral del Estado de Coahuila de Zaragoza, en el expediente TECZ-JE-08/2025, y se modifica el Calendario Integral para el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026.

## ALCANCES

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo de programas de noticias en la radio y televisión durante el proceso electoral local respectivo.



## FUNDAMENTO LEGAL

### 7.1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

"Artículo 6.

[...]

"La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público; el derecho de réplica será ejercido en los términos dispuestos por la ley. El derecho a la información será garantizado por el Estado.

Toda persona tiene derecho al libre acceso a información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión.

El Estado garantizará el derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e internet. Para tales efectos, el Estado establecerá condiciones de competencia efectiva en la prestación de dichos servicios.

[...]

B. En materia de radiodifusión y telecomunicaciones: [...]

II. Las telecomunicaciones son servicios de interés general, por lo que el Estado garantizará que sean prestados en condiciones de competencia, calidad, pluralidad, cobertura universal, interconexión, convergencia, continuidad, acceso libre y sin injerencias arbitrarias.

III. La radiodifusión es un servicio público de interés general, por lo que el Estado garantizará que sea prestado en condiciones de competencia y calidad y brinde los beneficios de la cultura a toda la población, preservando la pluralidad y la veracidad de la información, así como el fomento de los valores de identidad nacional, contribuyendo a los fines establecidos en el artículo 3o de esta Constitución.

IV. Se prohíbe la transmisión de publicidad o propaganda presentada como información periodística o noticiosa; se establecerán las condiciones que deben regir los contenidos y la contratación de los servicios para su transmisión al público, incluidas aquellas relativas a la responsabilidad de los concesionarios respecto de la información



transmitida por cuenta de terceros, sin afectar la libertad de expresión y de difusión."

**"Artículo 41, Base 111, Apartado B:**

Para fines electorales en las entidades federativas, el Instituto Nacional Electoral administrará los tiempos que correspondan al Estado en radio y televisión en las estaciones y canales de cobertura en la entidad de que se trate, conforme a lo siguiente y a lo que determine la ley:

a) Para los casos de los procesos electorales locales con jornadas comiciales coincidentes con la federal, el tiempo asignado en cada entidad federativa estará comprendido dentro del total disponible conforme a los incisos a), b) y c) del apartado A de esta base;

b) Para los demás procesos electorales, la asignación se hará en los términos de la ley, conforme a los criterios de esta base constitucional, y

c) La distribución de los tiempos entre los partidos políticos, incluyendo a los de registro local, se realizará de acuerdo a los criterios señalados en el apartado A de esta base y lo que determine la legislación aplicable.

Cuando a juicio del Instituto Nacional Electoral el tiempo total en radio y televisión a que se refieren este apartado y el anterior fuese insuficiente para sus propios fines, los de otras autoridades electorales o para los candidatos independientes, determinará lo conducente para cubrir el tiempo faltante, conforme a las facultades que la ley le confiera.

[...]"

## 7.2 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales

**"Artículo 160.**

1.- El Instituto es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión destinado a los fines propios del Instituto y a los de otras autoridades electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas y derechos que la Constitución y esta Ley otorgan a los partidos políticos y candidatos independientes en esta materia.

2.- El Instituto garantizará a los partidos políticos el uso de sus prerrogativas constitucionales en radio y televisión; establecerá las pautas para la asignación de los mensajes y programas que tengan



derecho a difundir, tanto durante para los períodos que comprendan los procesos electorales, como fuera de ellos; atenderá las quejas y denuncias por la violación a las normas aplicables y determinará, en su caso, las sanciones. 3.- Previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación, el Consejo General aprobará, a más tardar el 20 de agosto del año anterior al de la elección, los lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los noticieros respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes.

( ...)

**Artículo 185.** El Consejo General ordenará la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo."

### 7.3 Ley General de Partidos Políticos

**"Artículo 23, numeral 1:** Son derechos de los partidos políticos:

[...]

b) Participar en las elecciones conforme a lo dispuesto en la Base I del artículo 41 de la Constitución, así como en esta Ley, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones en la materia;

[...]

d) Acceder a las prerrogativas y recibir el financiamiento público en los términos del artículo 41 de la Constitución, esta Ley y demás leyes federales o locales aplicables.

[...]

**Artículo 25, numeral 1:** Son obligaciones de los partidos políticos:

a) Conducir sus actividades dentro de los cauces legales y ajustar su conducta y la de sus militantes a los principios del Estado



democrático, respetando la libre participación política de los demás partidos políticos y los derechos de los ciudadanos;

b) Abstenerse de recurrir a la violencia y a cualquier acto que tenga por objeto o resultado alterar el orden público, perturbar el goce de las garantías o impedir el funcionamiento regular de los órganos de gobierno; [...]

**Artículo 26, numeral 1:** Son prerrogativas de los partidos políticos:

a) Tener acceso a radio y televisión en los términos de la Constitución y la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; [...]"

#### 7.4 Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral

**"Artículo 7. De las bases de acceso a la radio y la televisión en materia política o electoral, numeral 3:** El Instituto es la única autoridad competente para ordenar la transmisión de propaganda política o electoral en radio y televisión para el cumplimiento de sus propios fines, los de otras autoridades electorales, federales o locales, de los partidos políticos y, en su caso, coaliciones y candidaturas independientes de cualquier ámbito.

#### 7.5 Constitución Política del Estado de Coahuila de Zaragoza.

**"Artículo 27.** La renovación de los poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado, se realizará mediante elecciones libres, auténticas y periódicas, conforme a las siguientes bases:

( ...)

3. Los partidos políticos son entidades de interés público y se registrarán por lo siguiente:

( ...)

f) Los partidos políticos tendrán derecho al uso permanente de los medios de comunicación social; su acceso a radio y televisión, durante los procesos electorales, se realizará en los términos establecidos por el artículo 41 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y las Leyes Generales en la materia."



Asimismo, respecto al trato igualitario entre mujeres y hombres, se adicionan los siguientes fundamentos legales:

## 7.6 Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará)

### "Artículo 8

( .. .]

Los Estados Partes convienen en adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

- a) Fomentar el conocimiento y la observancia del derecho de la mujer a una vida libre de violencia y el derecho de la mujer a que se respeten y protejan sus derechos humanos;
- b) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles estereotipados para el hombre y la mujer que legitiman o exacerban la violencia contra la mujer."

## 7.7 Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW, por sus siglas en inglés)

### "Artículo 5.

[ .. .]

Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para:

- a) Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres;

( ...)

### Artículo 7.

[ ...]



Los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para eliminar la discriminación contra la mujer en la vida política y pública del país y, en particular, garantizarán a las mujeres, en igualdad de condiciones con los hombres, el derecho a:

- a) Votar en todas las elecciones y referéndums públicos y ser elegibles para todos los organismos cuyos miembros sean objeto de elecciones públicas;
- b) Participar en la formulación de las políticas gubernamentales y en la ejecución de éstas, y ocupar cargos públicos y ejercer todas las funciones públicas en todos los planos gubernamentales;
- c) Participar en organizaciones y en asociaciones no gubernamentales que se ocupen de la vida pública y política del país."

#### 7.8 Plataforma de Acción de la Cuarta Conferencia Mundial de la Mujer (Plataforma de Beijing)

"Objetivo Estratégico J La Mujer y los Medios de Difusión,  
[...]

Objetivo Estratégico J.2.Fomentar una imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.

[...]

243; Medidas que han de adoptar los gobiernos y las organizaciones internacionales, en la medida que no atenten contra la libertad de expresión:

[...]

- d) Alentar a los medios de difusión a que se abstengan de presentar a la mujer como un ser inferior y de explotarla como objeto sexual y bien de consumo, en lugar de presentarla como un ser humano creativo, agente principal, contribuyente y beneficiaria del proceso de desarrollo;
- e) Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de difusión son discriminatorios para la mujer, degradantes y ofensivos."

#### 7.9 Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres



## **"Artículo 1.**

[...]

"La presente ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general en todo el Territorio Nacional".

## **Artículo 41.**

[...]

"Será objetivo de la Política Nacional la eliminación de los estereotipos que fomentan la discriminación y la violencia · contra las mujeres"

## **Artículo 42.**

[ ...]

Para los efectos de lo previsto en el artículo anterior, las autoridades correspondientes desarrollarán las siguientes acciones:

I. Promover acciones que contribuyan a erradicar toda discriminación, basada en estereotipos de género.

[...]

IV. Promover la utilización de un lenguaje con perspectiva de género en la totalidad de las relaciones sociales, y

V. Velar por que los medios de comunicación transmitan una imagen igualitaria plural y no estereotipada de mujeres y hombres en la sociedad, promuevan el conocimiento y la difusión del principio de igualdad entre mujeres y hombres y eviten la utilización sexista del lenguaje."



## OBJETIVO

Desarrollar los procedimientos que permitan el seguimiento a las noticias difundidas en la radio y televisión por las y los actores políticos y relativos a éstos o al proceso electoral correspondiente, en los periodos de precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, durante los procesos electorales en el Estado de Coahuila de Zaragoza.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Establecer los procedimientos para el monitoreo cualitativo a programas de radio, televisión, medios impresos y medios electrónicos que difundan noticias respecto de las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente.
2. Establecer la metodología para el monitoreo de programas en radio y televisión que difundan noticias respecto de las y los actores políticos y del proceso electoral correspondiente.
3. Determinar las características que deberán contener los informes semanales y final.
4. Incluir en los informes datos desagregados por género, mismos que se deriven de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos y a las y los candidatos de cada partido político, así como a las y los candidatos independientes en los espacios de radio y televisión que difundan noticias.

## ALCANCES

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo de programas de noticias en la radio y televisión durante el proceso electoral local respectivo.

## PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **precampaña** que comprende del día **primero** al **seis** de marzo de dos mil veintiséis.



## DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2025-2026 monitoreandose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2025-2026 en el que se elegirá la integración y renovación de las Diputaciones Locales. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas coayumpartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.



# COBERTURA

| Televisión |                                |                                                  |                     |                     |           | FRECUENCIA / CANAL        | ESTACION                         | GRUPO                 | GENERO     | CIUDAD       |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|-----------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------|------------|--------------|
| No         | NOMBRE DEL NOTICIERO           | CONDUCTORES                                      | DÍAS DE TRANSMISION | HORARIO             | SIGLAS    |                           |                                  |                       |            |              |
| 1          | TELEDIARIO 5AM                 | -                                                | LUNES A VIERNES     | 5:00 - 6:00 AM      | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | SALTILLO     |
| 2          | TELEDIARIO MATUTINO SALTILLO   | CINTIA PUGA Y ABRAHAM CAZARES                    | LUNES A VIERNES     | 6:00 - 10:00 AM     | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | SALTILLO     |
| 3          | TELEDIARIO MATUTINO LAGUNA     | YAHIR GARCIA                                     | LUNES A VIERNES     | 6:00 - 10:00 AM     | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | LAGUNA       |
| 4          | TELEDIARIO VESPERTINO SALTILLO | SANDRA NARVAEZ Y ADRIAN RODRÍGUEZ                | LUNES A VIERNES     | 12:00 - 2:00 PM     | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | SALTILLO     |
| 5          | TELEDIARIO DEL 6               | -                                                | LUNES A VIERNES     | 5:00 - 6:00 PM      | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | SALTILLO     |
| 6          | CAMBIOS                        | ANGEL CARRILLO Y VALERIA BARQUERA                | LUNES A VIERNES     | 08:00-10:00AM       | XHAW-TDT  | Digital 25 / Virtual 6.1  | Multimedios Televisión (Canal 6) | Grupo Firmas Globales | TELEVISION | LAGUNA       |
| 7          | INFO7 MATUTINO                 | JENNIFER SANCHEZ Y ERICK PICHARDO                | LUNES A VIERNES     | 6:00 - 9:30 AM      | XHDF-TDT  | Virtual: 1.1              | Azteca Uno                       | Grupo Salinas         | TELEVISION | SALTILLO     |
| 8          | INFO7 VESPERTINO               | ERICK PICHARDO Y ARIADNE SALDIVAR                | LUNES A VIERNES     | 12:00 - 2:00 PM     | XHDF-TDT  | Virtual: 1.1              | Azteca Uno                       | Grupo Salinas         | TELEVISION | SALTILLO     |
| 9          | HECHOS MERIDIANO               | ROSY CERVANTES, NICOLE MORATO                    | LUNES A VIERNES     | 2:30 - 3:00 PM      | XHLAG-TDT | UHF 31(TDT) / Virtual 1.1 | Azteca Uno                       | Grupo Salinas         | TELEVISION | TORREON      |
| 10         | HECHOS LAGUNA                  | YAHIR GARCIA                                     | LUNES A VIERNES     | 02:30-03:00 PM      | XHLAG-TDT | UHF 31(TDT) / Virtual 1.1 | Azteca Uno                       | Grupo Salinas         | TELEVISION | LAGUNA       |
| 11         | 24/7 A PRIMERA HORA            | TOÑO MORENO Y MIRYANA ROJO                       | LUNES A VIERNES     | 5:30 - 8:00 AM      | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 12         | EN CONTACTO                    | BETO MORALES Y EVA CHONG                         | LUNES A VIERNES     | 9:00 - 9:30 AM      | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 13         | BUEN DIA                       | -                                                | LUNES A VIERNES     | 9:30-11:00AM        | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 14         | DIGALO SIN MIEDO               | TOÑO MORENO, ALEXANDRA CAMPOS Y ROCIO DE LABRA   | LUNES A VIERNES     | 11:30 AM - 12:30 PM | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 15         | EN LA MIRA                     | PEPE MENA, RUSVELT CERDA Y ANGELICA SALINAS      | LUNES A VIERNES     | 1:00 - 3:00 PM      | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 16         | 24/7 NOCHE                     | LAURA MERY, DANY LESICIEUR                       | LUNES A VIERNES     | 7:00 - 8:00 PM      | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 17         | LA NOTICIA EN ROJO             | ROMÁN VÁSQUEZ                                    | LUNES A VIERNES     | 8:00-9:00PM         | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 18         | CEREBRITOS                     | -                                                | MIERCOLES           | 5:00-6:00PM         | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 19         | 24/7 FIN DE SEMANA MATUTINO    | PEDRO GAYTAN                                     | SABADO              | 7:00-9:00AM         | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 20         | 24/7 FIN DE SEMANA NOCTURNO    | ELIUD PADILLA                                    | SABADO              | 7:00-9:00PM         | XHRCG-TDT | 30 UHF / Virtual 8.1      | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | SALTILLO     |
| 21         | MATUTINO NOTICIAS 58           | MARIAN SARRICOLEA                                | LUNES A VIERNES     | 7:00 - 9:00 AM      | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |
| 22         | VESPERTINO NOTICIAS 58         | HÉCTOR ESQUIVEL                                  | LUNES A VIERNES     | 1:00 - 2:30 PM      | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |
| 23         | DENUNCIA PUBLICA               | MIGUEL MARTINEZ IBARRA                           | LUNES A VIERNES     | 11:00 AM - 12:00 PM | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |
| 24         | PISANDO CALLOS                 | CLEMENTE MANCILLAS, ANGELICA LEJIA Y COSME GARZA | LUNES A VIERNES     | 12:00 - 1:30 PM     | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |
| 25         | AL FILO DE LA NOCHE            | BENITO MORALES                                   | LUNES A VIERNES     | 8:00-9:00PM         | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |
| 26         | NOTICIERO VESPERTINO           | HECTOR ESQUIVEL                                  | LUNES A VIERNES     | 1:30 - 2:30 PM      | XHRCG-TDT | Virtual 8.1               | RCG Television                   | GRUPO RCG             | TELEVISION | CIUDAD ACUÑA |



| No | NOMBRE DEL NOTICIERO    | CONDUCTORES                       | DIAS DE TRANSMISION | HORARIO         | SIGLAS     | FRECUENCIA / CANAL   | ESTACION         | GRUPO             | GENERO     | CIUDAD         |
|----|-------------------------|-----------------------------------|---------------------|-----------------|------------|----------------------|------------------|-------------------|------------|----------------|
| 27 | LAS NOTICIAS MATUTINO   | OMAR CHAIREZ Y ELI TORRES         | LUNES A VIERNES     | 8:00 - 9:00 AM  | XHTOR-TDT  | 17 UHF / Virtual 9.1 | N+ LAGUNA        | TELEvisaUNIVISION | TELEVISION | TORREON        |
| 28 | LAS NOTICIAS VESPERTINO | ROBERTO PIÑA Y LIDIA VARGAS       | LUNES A VIERNES     | 2:00 - 3:00 PM  | XHTOR-TDT  | 17 UHF / Virtual 9.1 | N+ LAGUNA        | TELEvisaUNIVISION | TELEVISION | TORREON        |
| 29 | TELE ZOCALO MATUTINO    | ROSALIO GONZALEZ Y SERGIO TREVIÑO | LUNES A VIERNES     | 5:30 - 7:00 AM  | XHTSCO-TDT | Virtual 10.1         | TELE SALTILLO    | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | SALTILLO       |
| 30 | DESPEGA CON CHUCHUY     | JESUS JIMENEZ "CHUCHUY"           | LUNES A VIERNES     | 8:30 - 10:00 AM | XHTSCO-TDT | Virtual 10.1         | TELE SALTILLO    | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | SALTILLO       |
| 31 | TELE ZOCALO VESPERTINO  | ALEJANDRO MARTINEZ                | LUNES A VIERNES     | 2:00 - 3:00 PM  | XHTSCO-TDT | Virtual 10.1         | TELE SALTILLO    | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | SALTILLO       |
| 32 | TELE ZOCALO NOCTURNO    | LUCERO ALVAREZ Y SERGIO CISNEROS  | LUNES A VIERNES     | 9:00 - 10:30 PM | XHTSCO-TDT | Virtual 10.1         | TELE SALTILLO    | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | SALTILLO       |
| 33 | TELE ZOCALO MATUTINO    | SIBONEY ALVARADO Y ANGEL ROBLES   | LUNES A VIERNES     | 6:00 - 7:00 AM  | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | PIEDRAS NEGRAS |
| 34 | RED 12                  | HECTOR BARBOZA                    | LUNES A VIERNES     | 7:00 - 9:00 AM  | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | PIEDRAS NEGRAS |
| 35 | REPORTERO URBANO        | SALVADOR GONZALEZ                 | LUNES A VIERNES     | 12:00 - 1:00 PM | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | PIEDRAS NEGRAS |
| 36 | LA RESISTENCIA          | MARCOS DURAN Y TERESA QUIROZ      | LUNES A VIERNES     | 3:00-4:00PM     | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | RAMOS ARIZPE   |
| 37 | TELE ZOCALO VESPERTINO  | FRANCISCO LIÑAN                   | LUNES A VIERNES     | 1:00 - 2:00 PM  | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | PIEDRAS NEGRAS |
| 38 | TELE ZOCALO NOCTURNO    | EDMUNDO GARZA                     | LUNES A VIERNES     | 6:00 - 7:00 PM  | XHPNW-TDT  | Virtual 12.1         | SUPER CHANNEL 12 | GRUPO ZOCALO      | TELEVISION | PIEDRAS NEGRAS |

**Tabla 01:** Catálogo de Monitoreo Televisión

**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.



| Radio |                                                     |                                        |                     |                     |          |                  |                        |                                     |        |                |  |
|-------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------|---------------------|----------|------------------|------------------------|-------------------------------------|--------|----------------|--|
| No.   | NOMBRE DEL NOTICIERO                                | CONDUCTORES                            | DIAS DE TRANSMISION | HORARIO             | SIGLAS   | FRECUENCIA/CANAL | ESTACION               | GRUPO                               | GENERO | CIUDAD         |  |
| 1     | A Primera Hora                                      | Toño Moreno y Miryana Rojo             | Lunes a Viernes     | 5:00 - 6:00 AM      | XHSJ-FM  | 103.3FM          | LA SJ                  | GRUPO RCG                           | RADIO  | Saltillo       |  |
| 2     | La Noticia En Rojo                                  | Roman Vazquez                          | Lunes a Viernes     | 11:00 AM - 1:00 PM  | XHSJ-FM  | 103.3FM          | LA SJ                  | GRUPO RCG                           | RADIO  | Saltillo       |  |
| 3     | Las Noticias                                        | Toño Moreno                            | Lunes a Viernes     | 2:00 - 3:00 PM      | XHSJ-FM  | 103.3FM          | LA SJ                  | GRUPO RCG                           | RADIO  | Saltillo       |  |
| 4     | Las Noticias                                        | Oswaldo Quiroz y Enrique Hurtado       | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 PM      | XHSJ-FM  | 103.3FM          | LA SJ                  | GRUPO RCG                           | RADIO  | Saltillo       |  |
| 5     | Imagen Informativa – Primera Emisión                | Pascal Beltrán del Río                 | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 AM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 6     | Imagen Informativa – Segunda Emisión                | Francisco Zea                          | Lunes a Viernes     | 1:00 - 2:00 PM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 7     | Reporte 100                                         | Carolina Pérez                         | Lunes a Viernes     | 5:30 - 6:30 pm      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 8     | Imagen Informativa – Tercera Emisión                | Esteban Arce                           | Lunes a Viernes     | 6:30 - 8:00 PM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 9     | Imagen Informativa Primera Emisión (Sábado)         | -                                      | Sabado              | 8:00 - 9:00 AM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 10    | Imagen Informativa Segunda Emisión Sábado           | Wendy Roa                              | Sabado              | 11:00 AM - 12:00 PM | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 11    | Imagen Informativa Tercera Emisión Sábado           | Guillermo Ochoa                        | Sabado              | 3:00 - 4:00 PM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 12    | Imagen Informativa Cuarta Emisión                   | Carlos Quiroz                          | Sabado              | 8:00 - 9:00 AM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 13    | Imagen Informativa Primera Emisión                  | Enrique Sánchez                        | Domingo             | 8:00 - 9:00 AM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 14    | Imagen Informativa Segunda Emisión                  | Héctor Figueroa                        | Domingo             | 2:00 - 3:00 PM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 15    | Imagen Informativa Tercera Emisión                  | Patricia Rodríguez Calva               | Domingo             | 7:00 - 8:00 PM      | XHEN-FM  | 100.3FM          | IMAGEN LAGUNA          | GRUPO IMAGEN                        | RADIO  | Torreón        |  |
| 16    | Fuerte y Claro                                      | -                                      | Lunes a Viernes     | 6:00 - 8:00 AM      | XHEIM-FM | 91.3 FM          | REGION                 | CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION        | RADIO  | Saltillo       |  |
| 17    | Región Informa (Matutino)                           | -                                      | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:00 AM      | XHEIM-FM | 91.3 FM          | REGION                 | CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION        | RADIO  | Saltillo       |  |
| 18    | Región Informa (Mediodía)                           | -                                      | Lunes a Viernes     | 1:00 - 2:00 PM      | XHEIM-FM | 91.3 FM          | REGION                 | CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION        | RADIO  | Saltillo       |  |
| 19    | Región Informa (Tarde)                              | -                                      | Lunes a Viernes     | 6:00 - 7:00 PM      | XHEIM-FM | 91.3 FM          | REGION                 | CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION        | RADIO  | Saltillo       |  |
| 20    | Región Informa (Nocturno)                           | -                                      | Lunes a Viernes     | 8:00 - 10:00 PM     | XHEIM-FM | 91.3 FM          | REGION                 | CAPITAL MEDIA / GRUPO REGION        | RADIO  | Saltillo       |  |
| 21    | Noticiero Al Cien                                   | Carlos Aguilar                         | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:00 AM      | XHSA-FM  | 100.9 FM         | LA REINA               | RADIO SIGNO S.A. DE C.V             | RADIO  | Saltillo       |  |
| 22    | En Confianza                                        | Pablo Garduño y Ana Nuñez              | Lunes a Viernes     | 12:00 - 1:00 PM     | XHSA-FM  | 100.9 FM         | LA REINA               | RADIO SIGNO S.A. DE C.V             | RADIO  | Saltillo       |  |
| 23    | Las Aquellitas                                      | Maria Guadalupe Duran y Polett Delgado | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 PM      | XHSA-FM  | 100.9 FM         | LA REINA               | RADIO SIGNO S.A. DE C.V             | RADIO  | Saltillo       |  |
| 24    | NN Nuestras Noticias                                | Juan Montero y Anabelle Martinez       | Lunes a Viernes     | 2:00 - 3:00 PM      | XHCPN-FM | 101.7FM          | ARROBA FM              | GRUPO RADIORAMA                     | RADIO  | Piedras Negras |  |
| 25    | Noticiero Infonor                                   | Jalil Dominguez                        | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 PM      | XHCPN-FM | 101.7FM          | ARROBA FM              | GRUPO RADIORAMA                     | RADIO  | Piedras Negras |  |
| 26    | Noticieros Rancherita del Aire (Noticias matutinas) | -                                      | Lunes a Viernes     | 5:00 - 7:00 AM      | XHEMU-FM | 103.7FM          | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V. | RADIO  | Piedras Negras |  |



| No. | NOMBRE DEL NOTICIERO                                | CONDUCTORES                                                     | DIAS DE TRANSMISION | HORARIO          | SIGLAS    | FRECUENCIA/ CANAL | ESTACION               | GRUPO                                        | GENERO | CIUDAD         |
|-----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|-----------|-------------------|------------------------|----------------------------------------------|--------|----------------|
| 27  | Noticieros Rancherita del Aire (Noticias matutinas) | -                                                               | Sabado              | 5:00 - 7:00 AM   | XHEMU-FM  | 103.7FM           | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.          | RADIO  | Piedras Negras |
| 28  | Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina) | -                                                               | Sabado              | 2:00 - 3:00 PM   | XHEMU-FM  | 103.7FM           | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.          | RADIO  | Piedras Negras |
| 29  | Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina) | -                                                               | Domingo             | 2:00 - 3:00 PM   | XHEMU-FM  | 103.7FM           | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.          | RADIO  | Piedras Negras |
| 30  | Noticieros Rancherita del Aire (Emisión vespertina) | -                                                               | Lunes a Viernes     | 2:00 - 3:00 PM   | XHEMU-FM  | 103.7FM           | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.          | RADIO  | Piedras Negras |
| 31  | Noticieros Rancherita del Aire (Emisión nocturna)   | -                                                               | Lunes a Viernes     | 5:45 - 7:00 PM   | XHEMU-FM  | 103.7FM           | LA RANCHERITA DEL AIRE | LA RANCHERITA DEL AIRE S.A. DE C.V.          | RADIO  | Piedras Negras |
| 32  | Imer Noticias (Primera emision)                     | Luisa Iglesias                                                  | Lunes a Viernes     | 7:00 - 10:00 AM  | XHRF-FM   | 103.9 FM          | LA PODEROSA            | INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO               | RADIO  | Ciudad Acuña   |
| 33  | Imer Noticias (segunda emision)                     | Patricia Betaza                                                 | Lunes a Viernes     | 2:00 - 3:00 PM   | XHRF-FM   | 103.9 FM          | LA PODEROSA            | INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO               | RADIO  | Ciudad Acuña   |
| 34  | Imer Noticias (tercera emision)                     | Elia Baltazar                                                   | Lunes a Viernes     | 6:00 - 7:00 PM   | XHRF-FM   | 103.9 FM          | LA PODEROSA            | INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO               | RADIO  | Ciudad Acuña   |
| 35  | Imer Noticias                                       | Jessica Leal                                                    | Sabado              | 8:00 - 9:00 AM   | XHRF-FM   | 103.9 FM          | LA PODEROSA            | INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO               | RADIO  | Ciudad Acuña   |
| 36  | Imer Noticias                                       | Ana Muñoz                                                       | Domingo             | 8:00 - 9:00 AM   | XHRF-FM   | 103.9 FM          | LA PODEROSA            | INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO               | RADIO  | Ciudad Acuña   |
| 37  | Comienza el dia                                     | Silvia de la Cruz, Pedro Gaytan, Yesica Garcia y Orlando Espino | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:30 AM   | XHUACS-FM | 104.1FM           | RADIO UNIVERSIDAD      | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA             | RADIO  | Saltillo       |
| 38  | Lobos al aire                                       | -                                                               | Jueves              | 12:00 - 1:00 PM  | XHUACS-FM | 104.1FM           | RADIO UNIVERSIDAD      | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA             | RADIO  | Saltillo       |
| 39  | Comienza el dia                                     | Silvia de la Cruz, Pedro Gaytan, Yesica Garcia y Orlando Espino | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:30 AM   | XHUCT-FM  | 89.5FM            | RADIO UNIVERSIDAD      | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA             | RADIO  | Torreon        |
| 40  | Vision Coahuila                                     | Irma de la Garza                                                | Lunes a Viernes     | 2:00 - 3:00 PM   | XHCCG-FM  | 104.1FM           | LA FURIA DEL NORTE     | RADIO MEDIOS DE MONCLOVA                     | RADIO  | Monclova       |
| 41  | Grm Noticias (Primera Emision)                      | Homero Estrada                                                  | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 AM   | XHPU-FM   | 97.1FM            | LA PU                  | GRM RADIO                                    | RADIO  | Monclova       |
| 42  | Grm Noticias (segunda Emision)                      | Homero Estrada                                                  | Lunes a Viernes     | 6:00 - 7:00 PM   | XHPU-FM   | 97.1FM            | LA PU                  | GRM RADIO                                    | RADIO  | Monclova       |
| 43  | Formula Noticias (Primera Emision)                  | -                                                               | Lunes a Viernes     | 6:00 - 10:00 AM  | XHQN-FM   | 105.9FM           | RADIO FORMULA          | GRUPO FORMULA                                | RADIO  | Torreon        |
| 44  | Formula Noticias (Segunda Emision)                  | -                                                               | Lunes a Viernes     | 4:00 - 5:00 PM   | XHQN-FM   | 105.9FM           | RADIO FORMULA          | GRUPO FORMULA                                | RADIO  | Torreon        |
| 45  | Jose Cardenas Informa                               | -                                                               | Lunes a Viernes     | 6:00 - 8:00 PM   | XHQN-FM   | 105.9FM           | RADIO FORMULA          | GRUPO FORMULA                                | RADIO  | Torreon        |
| 46  | Las noticias de primera                             | Lily Solorio y Galaad de la Rosa                                | Lunes a Viernes     | 12:30 - 1:00 PM  | XHAJ-FM   | 88.9FM            | LA PRIMERA             | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo       |
| 47  | Ellas a diario                                      | Lily Solorio y Rosa Martha de la Peña                           | Lunes a Viernes     | 10:00 - 11:00 AM | XHAJ-FM   | 88.9FM            | LA PRIMERA             | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo       |
| 48  | Criterios                                           | Sonia Perez, Guadalupe Olvera y Daniel Valdes                   | Lunes a Viernes     | 3:00 - 3:30 PM   | XHAJ-FM   | 88.9FM            | LA PRIMERA             | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo       |
| 49  | En Accion                                           | Marcelo de la Peña                                              | Lunes a Viernes     | 3:30 - 4:00 PM   | XHAJ-FM   | 88.9FM            | LA PRIMERA             | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo       |



| No. | NOMBRE DEL NOTICIERO                           | CONDUCTORES                                   | DIAS DE TRANSMISION | HORARIO         | SIGLAS  | FRECUENCIA/CANAL | ESTACION        | GRUPO                                        | GENERO | CIUDAD   |
|-----|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|-----------------|---------|------------------|-----------------|----------------------------------------------|--------|----------|
| 50  | Zona de Negocios                               | Javier Medina Pasten                          | Lunes a Viernes     | 4:00 - 4:30 PM  | XHAJ-FM | 88.9FM           | LA PRIMERA      | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo |
| 51  | Noticiero de Mediodía                          | -                                             | Lunes a Viernes     | 12:00 - 1:00 PM | XHAJ-FM | 88.9FM           | LA PRIMERA      | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo |
| 52  | Las ultimas noticias                           | -                                             | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 PM  | XHAJ-FM | 88.9FM           | LA PRIMERA      | COMPANÍA PERIODISTICA CRITERIOS S.A. DE C.V. | RADIO  | Saltillo |
| 53  | Desayuno con Juan Manuel Udave y Adriana Gaona | Juan Manuel Udave y Adriana Gaona             | Lunes a Viernes     | 7:00 - 9:00 AM  | XHQC-FM | 93.5FM           | STEREO SALTILLO | MULTIMEDIOS RADIO                            | RADIO  | Saltillo |
| 54  | Telediario                                     | Sandra Narvaez                                | Lunes a Viernes     | 2:30 - 3:00 PM  | XHQC-FM | 93.5FM           | STEREO SALTILLO | MULTIMEDIOS RADIO                            | RADIO  | Saltillo |
| 55  | Contextos                                      | Marcela Pámanes y Manuel Serrato.             | Lunes a Viernes     | 7:00 - 10:00 AM | XHTC-FM | 91.1FM           | GLOBO FM        | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 56  | Contextos                                      | Marcela Pámanes y Manuel Serrato.             | Sabado              | 7:00 - 10:00 AM | XHTC-FM | 91.1FM           | GLOBO FM        | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 57  | Contrapunto                                    | Manuel Serrato y Francisco Rodriguez          | Lunes a Viernes     | 6:00 - 7:00 PM  | XHTC-FM | 91.1FM           | GLOBO FM        | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 58  | Noticias MVS                                   | Luis Cardenas                                 | Lunes a Viernes     | 6:00 - 10:00 AM | XHMP-FM | 95.5FM           | EXA FM          | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 59  | Ruta 30                                        | Valeria Quiñones                              | Lunes a Viernes     | 7:00 - 7:30 PM  | XHPE-FM | 97.1FM           | LA MEJOR FM     | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 60  | Actualidades GREM                              | Manuel Serrato, Bertha Reyes y Liliana Rincon | Lunes a Viernes     | 1:00 - 2:00 PM  | XHPE-FM | 97.1FM           | LA MEJOR FM     | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 61  | Actualidades GREM                              | Manuel Serrato, Bertha Reyes y Liliana Rincon | Sabado              | 1:00 - 2:00 PM  | XHPE-FM | 97.1FM           | LA MEJOR FM     | GRUPO RADIO ESTEREO MAYRAN                   | RADIO  | Torreon  |
| 62  | Telediario (Primera Emision)                   | Ruth Hernandez y Jennifer Herrera             | Lunes a Viernes     | 6:00 - 8:00AM   | XHWN-FM | 93.9FM           | CLASSIC FM      | MULTIMEDIOS RADIO                            | RADIO  | Torreon  |
| 63  | Telediario (Segunda Emision)                   | Angel Carrillo y Marcela Moreno               | Lunes a Viernes     | 1:00 - 2:00 PM  | XHWN-FM | 93.9FM           | CLASSIC FM      | MULTIMEDIOS RADIO                            | RADIO  | Torreon  |
| 64  | Telediario (Tercera Emision)                   | Angel Carrillo y Oswaldo Medina               | Lunes a Viernes     | 6:00 - 7:00 PM  | XHWN-FM | 93.9FM           | CLASSIC FM      | MULTIMEDIOS RADIO                            | RADIO  | Torreon  |
| 65  | Imagen Informativa (Primera Emision)           | Pascal Beltrán del Río                        | Lunes a Viernes     | 7:00 - 10:00 AM | XHRP-FM | 94.7FM           | IMAGEN RADIO    | GRUPO IMAGEN                                 | RADIO  | Saltillo |
| 66  | Imagen Informativa (Segunda Emision)           | Francisco Zea                                 | Lunes a Viernes     | 1:00 - 3:00 PM  | XHRP-FM | 94.7FM           | IMAGEN RADIO    | GRUPO IMAGEN                                 | RADIO  | Saltillo |
| 67  | Imagen Informativa (Tercera Emision)           | Esteban Arce                                  | Lunes a Viernes     | 6:30 - 8:00 PM  | XHRP-FM | 94.7FM           | IMAGEN RADIO    | GRUPO IMAGEN                                 | RADIO  | Saltillo |



| No. | NOMBRE DEL NOTICIERO                 | CONDUCTORES        | DIAS DE TRANSMISION | HORARIO          | SIGLAS   | FRECUENCIA/CANAL | ESTACION     | GRUPO        | GENERO | CIUDAD                            |
|-----|--------------------------------------|--------------------|---------------------|------------------|----------|------------------|--------------|--------------|--------|-----------------------------------|
| 68  | Analisis Superior                    | David Paramo       | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:00 PM   | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 69  | Imagen Informativa (Primera Emision) | Atalo Mata         | Sabado              | 10:00 - 11:00 AM | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 70  | Imagen Informativa (Tercera Emision) | -                  | Sabado              | 7:00 - 8:00 PM   | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 71  | Imagen Informativa (Primera Emision) | -                  | Domingo             | 8:00 - 9:00 AM   | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 72  | Imagen Informativa (Segunda Emision) | Hector Figueroa    | Domingo             | 1:00 - 2:00 PM   | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 73  | Imagen Informativa (Tercera Emision) | Patricia Rodriguez | Domingo             | 7:00 - 8:00 PM   | XHRP-FM  | 94.7FM           | IMAGEN RADIO | GRUPO IMAGEN | RADIO  | Saltillo                          |
| 74  | Region informa (Primera emision)     | Sergio Peimbert    | Lunes a Viernes     | 8:00 - 9:00 AM   | XHTLZ-FM | 103.5FM          | REGION       | GRUPO REGION | RADIO  | (Torreón / Gómez Palacio / Lerdo) |
| 75  | Region informa (Segunda emision)     | Sergio Peimbert    | Lunes a Viernes     | 1:00 - 2:00 PM   | XHTLZ-FM | 103.5FM          | REGION       | GRUPO REGION | RADIO  | (Torreón / Gómez Palacio / Lerdo) |
| 76  | Region informa (Tercera emision)     | Sergio Peimbert    | Lunes a Viernes     | 7:00 - 8:00 PM   | XHTLZ-FM | 103.5FM          | REGION       | GRUPO REGION | RADIO  | (Torreón / Gómez Palacio / Lerdo) |

**Tabla 02:** Catálogo de Monitoreo Radio.

**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.



| Medios Impresos |                         |                                                                                                                                                                                         |              |                |
|-----------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| Nº              | NOMBRE DEL MEDIO        | SITIO WEB                                                                                                                                                                               | PERIODICIDAD | LOCALIDAD      |
| 1               | Zócalo                  | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna</a>                                                               | Diario       | Ciudad Acuña   |
| 2               | Vía 57                  | <a href="https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849">https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849</a>                                                               | Semanario    | Frontera       |
| 3               | La Prensa de Monclova   | <a href="https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/">https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/</a>                                                           | Diario       | Monclova       |
| 4               | Zócalo                  | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova</a>                                                               | Diario       | Monclova       |
| 5               | Zócalo                  | <a href="http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras">http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras</a>                                                     | Diario       | Piedras Negras |
| 6               | El Pionero              | <a href="https://es-es.facebook.com/periodicopionero/">https://es-es.facebook.com/periodicopionero/</a>                                                                                 | Diario       | Ramos Arízpe   |
| 7               | La Carbonífera          | <a href="https://lacarbonifera.com/">https://lacarbonifera.com/</a>                                                                                                                     | Diario       | Sabinas        |
| 8               | El Diario de Coahuila   | <a href="https://eldiariodecoahuila.com.mx/">https://eldiariodecoahuila.com.mx/</a>                                                                                                     | Diario       | Saltillo       |
| 9               | Espacio 4               | <a href="https://espacio4.mx/">https://espacio4.mx/</a>                                                                                                                                 | Quincenal    | Saltillo       |
| 10              | Vanguardia              | <a href="https://vanguardia.com.mx/">https://vanguardia.com.mx/</a>                                                                                                                     | Diario       | Saltillo       |
| 11              | Zócalo                  | <a href="https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo">https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo</a>                                                             | Diario       | Saltillo       |
| 12              | El Siglo de Torreón     | <a href="https://www.elsiglodetorreon.com.mx/">https://www.elsiglodetorreon.com.mx/</a>                                                                                                 | Diario       | Torreón        |
| 13              | Extra de la Laguna      | <a href="https://extradelalaguna.com/">https://extradelalaguna.com/</a>                                                                                                                 | Semanario    | Torreón        |
| 14              | El Sol de la Laguna     | <a href="https://www.elsoldelalaguna.com.mx/">https://www.elsoldelalaguna.com.mx/</a>                                                                                                   | Diario       | Torreón        |
| 15              | Milenio Laguna          | <a href="https://www.milenio.com/laguna">https://www.milenio.com/laguna</a>                                                                                                             | Diario       | Torreón        |
| 16              | El Guardián             | <a href="https://www.elguardian.mx/">https://www.elguardian.mx/</a>                                                                                                                     | Diario       | Saltillo       |
| 17              | Capital Coahuila        | <a href="https://www.capitalcoahuila.com.mx/">https://www.capitalcoahuila.com.mx/</a>                                                                                                   | Diario       | Saltillo       |
| 18              | Calibre 57              | <a href="https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049">https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&amp;id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049</a> | Diario       | Saltillo       |
| 19              | Clave3                  | <a href="https://twitter.com/clave_3">https://twitter.com/clave_3</a>                                                                                                                   | Diario       | Saltillo       |
| 20              | La Jeringa              | <a href="https://www.periodicolajeringa.com/">https://www.periodicolajeringa.com/</a>                                                                                                   | Quincenal    | Saltillo       |
| 21              | Semanario a Tiempo      | <a href="https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/">https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/</a>                                                                                       | Semanario    | Saltillo       |
| 22              | Zócalo                  | <a href="https://www.zocalo.com.mx/torreon/">https://www.zocalo.com.mx/torreon/</a>                                                                                                     | Diario       | Torreón        |
| 23              | Heraldo de Saltillo     | <a href="https://elheraldodesalttillo.mx/">https://elheraldodesalttillo.mx/</a>                                                                                                         | Diario       | Saltillo       |
| 24              | Hojas Sueltas           | <a href="https://www.facebook.com/p/Peri%C3%B3dico-hojas-sueltas-SP-100062869005140/">https://www.facebook.com/p/Peri%C3%B3dico-hojas-sueltas-SP-100062869005140/</a>                   | Diario       | San Pedro      |
| 25              | La voz Monclova         | <a href="https://periodicolavoz.com.mx/">https://periodicolavoz.com.mx/</a>                                                                                                             | Diario       | Monclova       |
| 26              | La Voz Piedras Negras   | <a href="https://periodicolavoz.com.mx/">https://periodicolavoz.com.mx/</a>                                                                                                             | Diario       | Piedras Negras |
| 27              | La Voz Saltillo         | <a href="https://periodicolavoz.com.mx/">https://periodicolavoz.com.mx/</a>                                                                                                             | Diario       | Saltillo       |
| 28              | La Voz Sabinas          | <a href="https://periodicolavoz.com.mx/">https://periodicolavoz.com.mx/</a>                                                                                                             | Diario       | Sabinas        |
| 29              | La voz Acuña            | <a href="https://periodicolavoz.com.mx/">https://periodicolavoz.com.mx/</a>                                                                                                             | Diario       | Acuña          |
| 30              | Revista 360             | <a href="https://www.salttillo360.com/#goog_rewarded">https://www.salttillo360.com/#goog_rewarded</a>                                                                                   | Mensual      | Saltillo       |
| 31              | Revista Players of life | <a href="https://playersoflife.com/salttillo/">https://playersoflife.com/salttillo/</a>                                                                                                 | Mensual      | Saltillo       |
| 32              | Revista Players of life | <a href="https://playersoflife.com/torreon/">https://playersoflife.com/torreon/</a>                                                                                                     | Mensual      | Torreón        |
| 33              | Revista Escaparate      | <a href="https://salttillo.revistaescaparate.com.mx/">https://salttillo.revistaescaparate.com.mx/</a>                                                                                   | Mensual      | Saltillo       |
| 34              | Revista Escaparate      | <a href="https://torreon.revistaescaparate.com.mx/">https://torreon.revistaescaparate.com.mx/</a>                                                                                       | Mensual      | Torreón        |
| 35              | Revista Sala de Espera  | <a href="https://coahuilacultura.gob.mx/revistas/">https://coahuilacultura.gob.mx/revistas/</a>                                                                                         | Mensual      | Saltillo       |
| 36              | Gigante de Coahuila     | <a href="https://rcgmedia.mx/articulo/rcg-media-magazine-la-caida-del-socialismo/">https://rcgmedia.mx/articulo/rcg-media-magazine-la-caida-del-socialismo/</a>                         | Mensual      | Saltillo       |

**Tabla 03:** Catálogo de Monitoreo Prensa escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



## METODOLOGÍA

Con el fin de obtener resultados más exactos en el análisis del monitoreo, se adoptarán diversos criterios metodológicos, que se precisan a continuación:

### Unidades de análisis

Se establecen piezas de monitoreo, piezas informativas y valoraciones.

- 1. Pieza de monitoreo:** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología pieza de monitoreo equivale a mención.
- 2. Pieza informativa:** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- 3. Valoraciones:** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora o la persona reportera del noticiario.

### Sujetos de la enunciación (el que habla)

Se determinan para delimitar el universo de las y los actores a ser monitoreados. Se establece que el monitoreo considerará sólo aquellas menciones sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, hechas por los siguientes agentes o sujetos:

#### I. Del medio de comunicación:

- a) Las personas conductoras.
- b) Las personas reporteras o las personas locutoras.
- c) Analistas de información.
- d) Cualquier voz en off.

#### II. Actores políticos:

- a) Organizaciones políticas;
- b) Las coaliciones;
- c) Aspirantes a candidaturas independientes;
- d) Precandidaturas;



- e) Candidaturas registradas;
- f) Dirigentes políticos;
- g) Militantes, afiliadas o afiliados o simpatizantes;
- h) Así como las y los servidores públicos.

Objeto de enunciación (de lo que se habla)

Se monitoreará cualquier mención sobre precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de los actores políticos.

Se monitoreará cualquier aparición de las y los actores políticos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera en que sean presentados.

Excepciones (lo que no se monitoreará)

No se tomará en cuenta aquella información en los programas que difundan noticias, que, refiriéndose al proceso electoral, no mencionen a las y los actores políticos.

No se monitoreará aquella información sobre precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, emitida por algún otro sujeto.

## VARIABLES DEL MONITOREO

A continuación, se desarrolla la metodología que será aplicable al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral del proceso electoral respectivo.

Tiempos de transmisión

Consiste en el tiempo que cada programa que difunda noticias dedica a la precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.

Método para evaluar "Tiempos de transmisión"

1. Se medirá el tiempo efectivo, en minutos y segundos, que se destine a la información sobre la precampaña, intercampaña, campaña, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos, así como los temas que se



sometan a consulta dentro de cada programa que difunda noticias, haciendo distinción entre cada una de ellas.

2. Asimismo, se registrará el tiempo otorgado a cada actor político, y se presentará en forma de porcentaje con respecto del total otorgado a todos los partidos políticos y candidaturas independientes.
3. En los casos en que se emita información sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las y los actores políticos, se medirá el tiempo por separado destinado a cada uno de las organizaciones políticas, aspirantes a candidaturas independientes, precandidaturas, candidaturas registradas, dirigentes políticos, militantes, afiliadas y afiliados o simpatizantes, así como servidoras/es públicos.
4. El tiempo total dedicado a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, de todos los actores políticos, será la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los géneros periodísticos utilizados para emitir la información, mismos que se describen en los siguientes incisos.
5. El tiempo total de transmisión equivale al tiempo total de las piezas de monitoreo dedicado a las y los actores políticos, en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología.
6. El tiempo total de piezas de monitoreo será igual al total de tiempo de piezas informativas. El tiempo destinado a menciones de los actores políticos (piezas de monitoreo) será distinto al tiempo dedicado a las y los actores políticos, contabilizando en piezas informativas debido a que éstos pueden ser mencionados más de una vez en distintas piezas de monitoreo.
7. En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un actor político, sin consideración del género periodístico del que se trate, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro. Sólo si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral a las y los actores políticos, se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

### Género periodístico

Es el utilizado para la presentación de la información sobre las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, de las y los actores políticos, el cual se deberá clasificar, al menos, en los siguientes cinco rubros:

- I. Nota informativa;
- II. Entrevista;
- III. Debate;
- IV. Reportaje; y
- V. Opinión y análisis.



### Método para evaluar "Género periodístico"

- I. Para la medición de esta variable se deberá distinguir el tiempo dedicado a cada actor político, a través de cada uno de los siguientes géneros: nota informativa, entrevista, debate, reportaje y opinión y/o análisis.
- II. El género periodístico equivale a una pieza informativa. El tiempo total de menciones o piezas de monitoreo será igual al tiempo total de los géneros periodísticos o piezas informativas.
- III. Para fines del monitoreo, los géneros periodísticos se definen de la siguiente manera:
  - Nota informativa. Se trata de un hecho probable o consumado y que a juicio de la o el periodista, podría ser de gran trascendencia y de interés general. Expone oportunamente un hecho noticioso.
  - Entrevista. Género descriptivo-narrativo. Da a conocer una situación, un hecho o una personalidad con base en una serie de preguntas y respuestas.
  - Debate. Género argumentativo donde los participantes exponen sus ideas respecto de algún tema desde distintos puntos de vista. Generalmente es moderado por la persona conductora o reportera.
  - Reportaje. Género narrativo y expositivo que presenta los hechos, los interrelaciona, contrasta y analiza. A través de estas operaciones establece una interpretación, pero no los valora directamente. El reportaje cumple su función con el ofrecimiento de los datos. El reportaje atribuye las opiniones a las personas que las mantienen, pero no ofrece las de la persona reportera.
  - De opinión y análisis. La o el enunciador interpreta y valora la noticia.

### Valoración de la información y Opinión

Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora, la persona reportera del noticiero, por la persona locutora o cualquier voz en off, así como por las y los analistas de información.

### Método para evaluar "Valoración de la información y opinión"

- I. Se contabilizará el número de piezas informativas que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito, hacia las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. Se contabilizará también el número de piezas informativas que no tuvieron ninguna valoración a través de algún adjetivo calificativo explícito, las cuales se



considerarán como piezas no adjetivadas. Se tomarán en cuenta todos los géneros periodísticos.

- II. De la información que presentó alguna valoración, implicación o calificación, en los términos expuestos en el punto anterior, se deberá distinguir entre aquellas que fueron negativas y aquellas que fueron positivas.
- III. Adicionalmente, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones sin valoración y el número de menciones con valoración. De éstas últimas, se deberá contabilizar el tiempo que representaron el número de menciones valoradas positiva y negativamente.
- IV. Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificados y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona conductora, la persona reportera del programa, lé;ls personas locutoras o cualquier voz en off, así como por analistas de información.
- V. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género "opinión y análisis", "debate" así como los programas de "espectáculos o de revista" no se analizará como información valorada ni positiva ni negativamente.
- VI. Para el caso de los programas de espectáculos o de revista, sólo se aplicará la variable "Tiempo de transmisión".
- VII. Las valoraciones se medirán en relación con los géneros periodísticos, excepto el de "opinión y análisis" así como "debate". Así, el tiempo total de valoraciones será equivalente al tiempo total de géneros periodísticos menos las piezas informativas de opinión y análisis, y debate.
- VIII. Las valoraciones por actores políticos, serán diferentes a las menciones por partido o coalición, ya que en una pieza de información pueden mencionarse distintos partidos políticos o coaliciones sin que todos ellos sea valorados, o bien, pueden valorarse partidos o coaliciones más de una vez dentro de la misma pieza.
- IX. Tipos de valoración. Se clasifican como positivas y negativas, dependiendo de si son a favor o en contra de las y los actores políticos en los términos expresados en los objetivos específicos de la presente Metodología. La suma del tiempo de las valoraciones positivas y negativas es equivalente al tiempo total de piezas valoradas. Las menciones de las y los actores políticos por tipo de valoración pueden ser iguales o mayores al total de menciones por piezas informativas, ya que un partido o coalición puede ser valorado más de una vez y de distintas maneras en una misma información.



## Recursos técnicos utilizados para presentar la información

En los espacios noticiosos se deberán difundir las actividades de las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral, atendiendo a criterios de uniformidad en el formato y los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación, de tal modo que se garantice un trato equitativo a todas y todos los actores políticos.

### Método para evaluar "Recursos técnicos utilizados para presentar la información"

Se identificarán los recursos técnicos utilizados, del audio y de la imagen.

#### I. En radio debe tomarse en cuenta:

- I. **Cita y voz:** Presentación de la noticia por las personas conductoras con o sin persona reportera, pero con la voz de las y los actores políticos.
- II. **Cita y audio:** Presentación de la noticia por las personas conductoras, con reportera, pero sin la voz de las y los actores políticos.
- III. **Sólo voz:** Entrevistas grabadas o en vivo, llamadas telefónicas de las y los actores políticos.
- IV. **Sólo cita:** Únicamente lectura de la información por parte de las y los actores políticos.

#### II. En televisión debe tomarse en cuenta:

- I. **Voz e imagen:** Presentación de las personas conductoras, así como de las personas reporteras, pero con la imagen y el audio de las y los actores políticos. En este aspecto se incluirán las entrevistas realizadas en estudio.
- II. **Cita e imagen:** Presentación o no de las personas conductoras, pero con cobertura de la persona reportera y con la imagen de las y los actores políticos, pero sin su audio.
- III. **Sólo voz:** Presencia de las y los actores políticos en el noticiero por vía telefónica.
- IV. **Sólo imagen:** Reporte de las notas por la persona conductora, con imagen de apoyo, de archivo, fija o en vivo.
- V. **Sólo cita:** Únicamente lectura de las notas de las y los actores políticos por parte de la persona conductora.



## Importancia de las noticias

Consiste en la jerarquización de la información considerando la ubicación de la nota al interior del noticiero.

### Método para evaluar "Importancia de la nota":

Se deberá jerarquizar información dentro del programa de radio o televisión conforme a los siguientes indicadores:

#### I. Ubicación de la nota.

- a) Presentado en el resumen introductorio.
- b) Vinculada con el resumen introductorio.
- c) Sin relación con el resumen introductorio.

#### II. Segmento del tiempo en que apareció la nota.

- a) Primeros cinco minutos.
- b) Del minuto cinco al quince.
- c) Del minuto quince al treinta.
- d) Del minuto treinta al sesenta.
- e) Del minuto sesenta al noventa.
- f) Del minuto noventa al ciento veinte.
- g) Posterior.

- IV. El segmento de tiempo en que apareció la información puede ser menor o igual al tiempo de piezas monitoreadas en virtud de que un partido puede aparecer en más de dos segmentos.

## Registro de encuestas o sondeos de opinión

Se deberán registrar las encuestas o sondeos de opinión que se difundan en los programas noticiosos que se monitoreen. Para el registro de los resultados de las encuestas presentadas en los programas noticiosos y/o programas de radio y televisión analizados, se deberá capturar lo siguiente:

- I. La entidad, plaza y nombre del noticiero o programa en el que se difundió la encuesta o sondeo de opinión;
- II. La empresa que elaboró la encuesta o sondeo de opinión;
- III. Publicación o no de vitrina metodológica;
- IV. El día de publicación de los resultados de la encuesta o sondeo de opinión, y
- V. Los resultados de la encuesta o sondeo de opinión que se difunden.

Quedan exceptuadas de dicho registro, las encuestas ordenadas por los propios partidos políticos al ser considerada información reservada, conforme a lo dispuesto en el artículo 31, numeral 1, de la Ley General de Partidos Políticos.



## Igualdad de género y no discriminación

A fin de atender los temas de igualdad de género y no discriminación, se establecen las siguientes variables:

### Género de la persona de la enunciación

Consiste en identificar si la persona que realiza la enunciación es hombre, mujer o si es una persona que expresamente se identifica como no binaria. Lo anterior, a fin de detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la nota, entrevista, reportaje, etcétera, respecto de la presencia de estereotipos de género o el uso de lenguaje incluyente y no sexista.

#### Método para evaluar la variable "Género de la persona de la enunciación"

a) Se registrará si la persona de la enunciación (personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información, o cualquier voz en off) es hombre, mujer o una persona de género no binario que expresamente se identifica como tal.

### Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos y que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante, o bien, por creer que con enunciar a un grupo, como lo son los hombres, se nombra e incluye al resto de las personas.

#### *Método para evaluar el "Uso de lenguaje incluyente y no sexista"*

I. Se registrará el número de piezas de monitoreo (menciones) donde se identifique si las personas conductoras, reporteras, locutoras, analistas o cualquier voz en *off* no hicieron uso de un lenguaje incluyente o se expresaron de forma sexista sobre las precandidaturas o candidaturas. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas y campañas.

II. En caso de identificar que no se hace uso de un lenguaje incluyente y no sexista, se registrará a qué grupo en situación de discriminación (grupo o sector de la población



históricamente discriminado) pertenece la mención. Dé forma enunciativa, más no limitativa se considerarán los siguientes:

- a) Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero
- b) Mujeres
- c) Creencias religiosas de las personas
- d) Personas indígenas
- e) Personas afromexicanas
- f) Personas de la diversidad sexual o de género
- g) Personas jóvenes
- h) Personas mayores
- i) Personas con discapacidad
- j) Personas que viven con VIH
- k) Víctimas del delito

III. Se registrarán las frases en las que no se haga uso de un lenguaje incluyente y no sexista sobre las precandidaturas y candidaturas, y que sean mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en *off* en las piezas de monitoreo de radio y televisión que difundan noticias.

#### Violencia política contra las mujeres en razón de género

Permitirá identificar la presencia de posible violencia política contra las mujeres en razón de género en la información valorada en el Proceso Electoral Local Ordinario 2025-2026 en Coahuila.

#### Presencia de roles o estereotipos de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos, cualidades o expectativas en razón de su género. Se clasifica como información con presencia de roles de género aquella que reproduzca expresiones que asignen determinadas tareas o responsabilidades a una persona en razón de su género.

#### Método para evaluar el posible caso de violencia política contra las mujeres

- I. Se registrará el número de piezas de monitoreo valoradas (es decir, con valoraciones) que presentan al menos un rol o estereotipo de género mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en *off*. La información se presentará de forma proporcional en relación con el total del número de piezas de monitoreo de las precampañas y campañas.
- II. De existir presencia de roles o estereotipos de género referidos a la participación de las mujeres en su calidad de precandidatas y candidatas, se



deberá indicar cuál o cuáles se identificaron, mismos que son enunciativos, mas no limitativos:

- a) **Cosificación de las mujeres:** se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
  - b) **Roles domésticos:** se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
  - c) **Rasgos físicos o vestimenta:** se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
  - d) **Edad:** tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
  - e) **Rasgos de subordinación:** tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia, e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres, y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
  - f) **Expresiones sexistas en las declaraciones:** las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Una característica común a todas ellas es que son las expresiones de formas de dominio masculino patriarcal.
- III. Se registrarán las frases estereotipadas o que impliquen roles de género mencionadas por las personas reporteras, locutoras, conductoras, analistas de información y cualquier voz en off en todas las piezas de monitoreo valoradas.



## PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

## DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

## ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

La estructura operativa asignada al servicio está conformada por:

- Dirección, responsable de la supervisión estratégica y cumplimiento contractual.
- Gerencia Operativa, encargada de la coordinación general del servicio.
- Auditor de notas, responsable de la verificación y control de calidad de la información capturada.
- Personal especializado en grabación y seguimiento de radio y televisión.
- Personal encargado de la recolección de medios impresos.
- Personal encargado de la supervisión operativa de los medios radio, televisión, medios impresos y medios electrónicos.
- Monitoristas, responsables del monitoreo, clasificación y captura de datos conforme a la metodología establecida y al manual operativo del sistema SIMMCA.

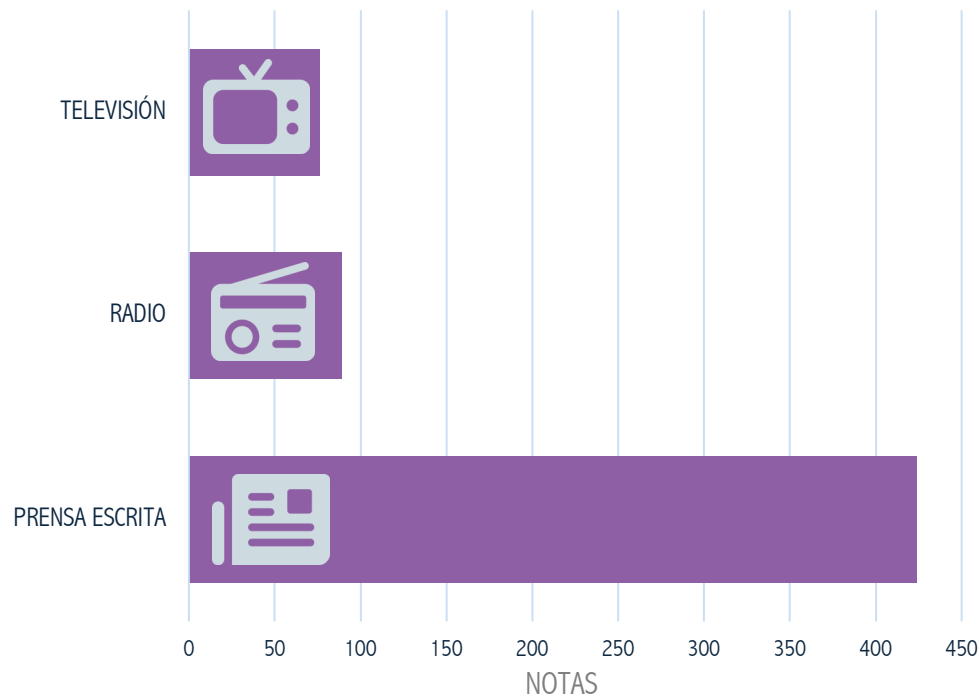
El equipo cuenta con capacitación en manejo de información sensible, protocolos de confidencialidad y uso de herramientas tecnológicas para el procesamiento automatizado de datos.

La dimensión y experiencia del equipo garantizan cobertura continua, oportunidad en la entrega de reportes y alta calidad en los productos generados.



## TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de las Diputaciones Locales del Estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 01:** Total de notas obtenidas.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **589**, las cuales pertenecen: 424 prensa escrita, 89 radio y 76 televisión.

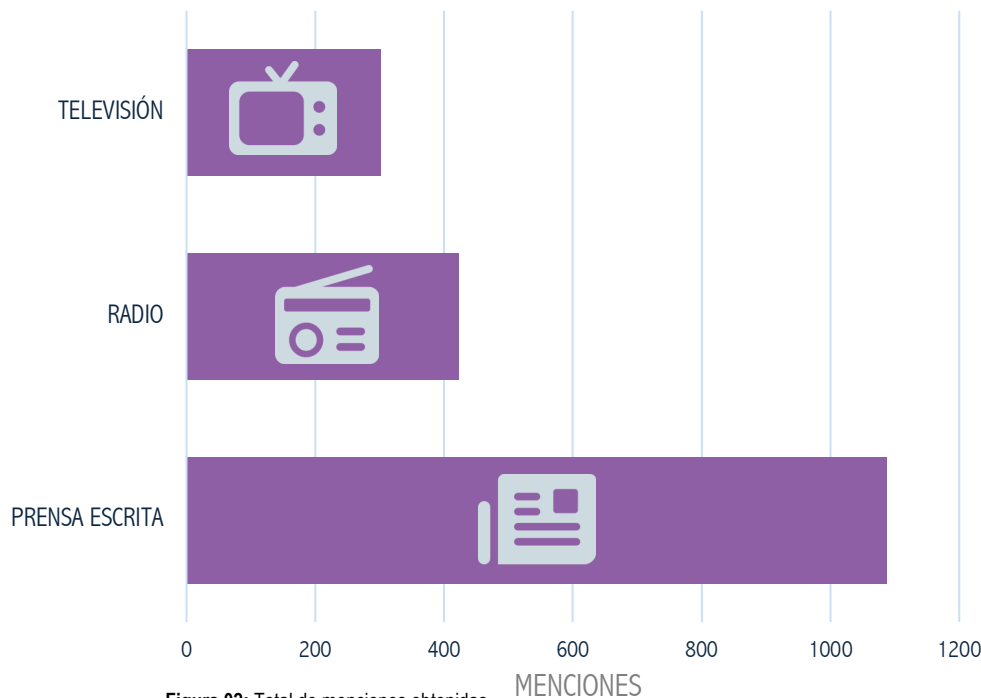
| MEDIO DE COMUNICACIÓN | NOTAS      | PORCENTAJE  |
|-----------------------|------------|-------------|
| Prensa Escrita        | 424        | 72.0%       |
| Radio                 | 89         | 15.1%       |
| Televisión            | 76         | 12.9%       |
| <b>TOTAL</b>          | <b>589</b> | <b>100%</b> |

**Tabla 04:** Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de las Diputaciones Locales del Estado de Coahuila de Zaragoza.



**Figura 02:** Total de menciones obtenidas.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **1,813**, las cuales pertenecen: 1,088 prensa escrita, 423 radio y 302 televisión.

| MEDIO DE COMUNICACIÓN | MENCIONES    | PORCENTAJE  |
|-----------------------|--------------|-------------|
| Prensa escrita        | 1,088        | 60.0%       |
| Radio                 | 423          | 23.3%       |
| Televisión            | 302          | 16.7%       |
| <b>TOTAL</b>          | <b>1,813</b> | <b>100%</b> |

**Tabla 05:** Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

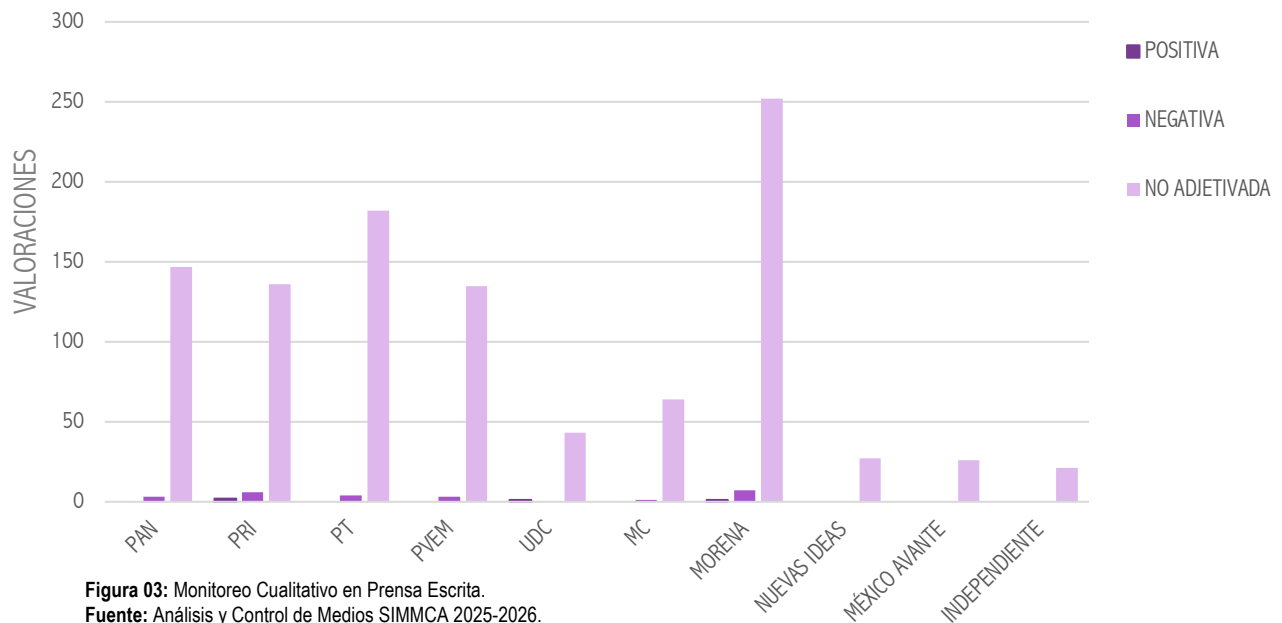


# ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES



## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

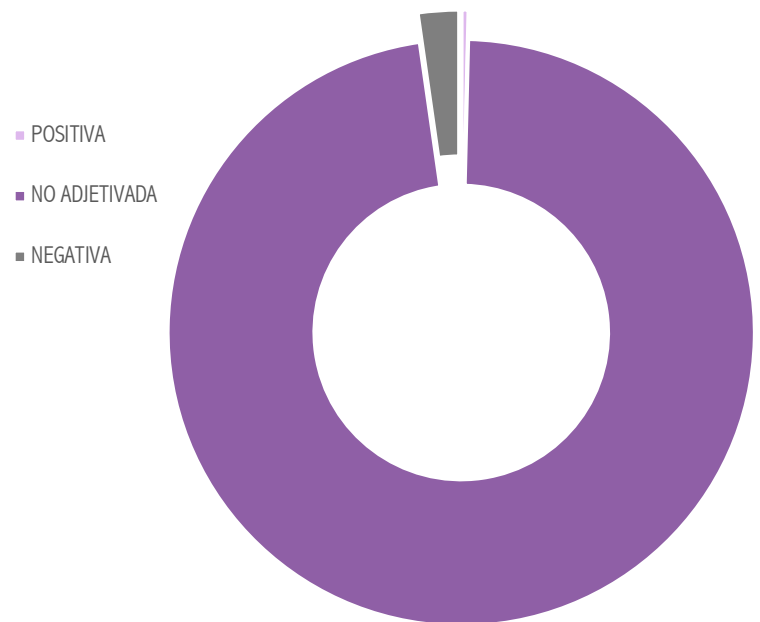
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **1,061** de las cuales, se registran 4 valoraciones con referencias positivas, 1,033 valoraciones son no adjetivadas y 24 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.4%
- No Adjetivada con 97.3%
- Negativa con 2.3%



**Figura 04:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



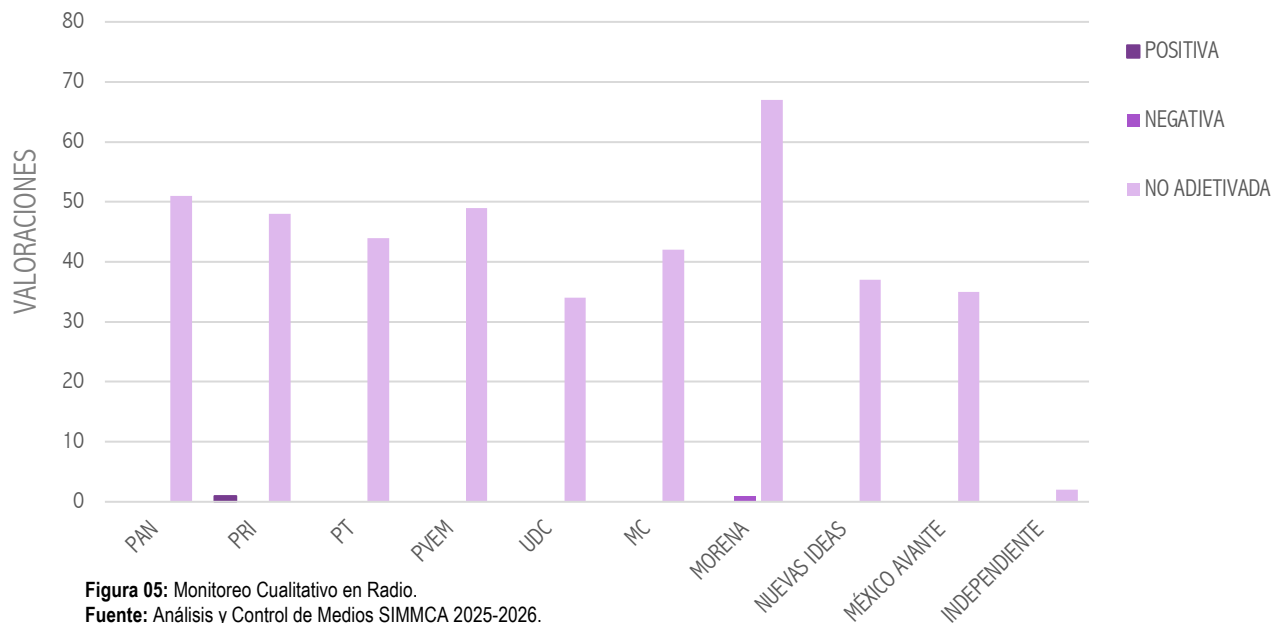
| LOGO                                                                                | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA  | NO ADJETIVADA |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|-----------|---------------|
|    | PAN           | 0        | 3         | 147           |
|    | PRI           | 2        | 6         | 136           |
|    | PT            | 0        | 4         | 182           |
|    | PVEM          | 0        | 3         | 135           |
|    | UDC           | 1        | 0         | 43            |
|    | MC            | 0        | 1         | 64            |
|  | MORENA        | 1        | 7         | 252           |
|  | NUEVAS IDEAS  | 0        | 0         | 27            |
|  | MÉXICO AVANTE | 0        | 0         | 26            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0         | 21            |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>4</b> | <b>24</b> | <b>1,033</b>  |

**Tabla 05:** Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

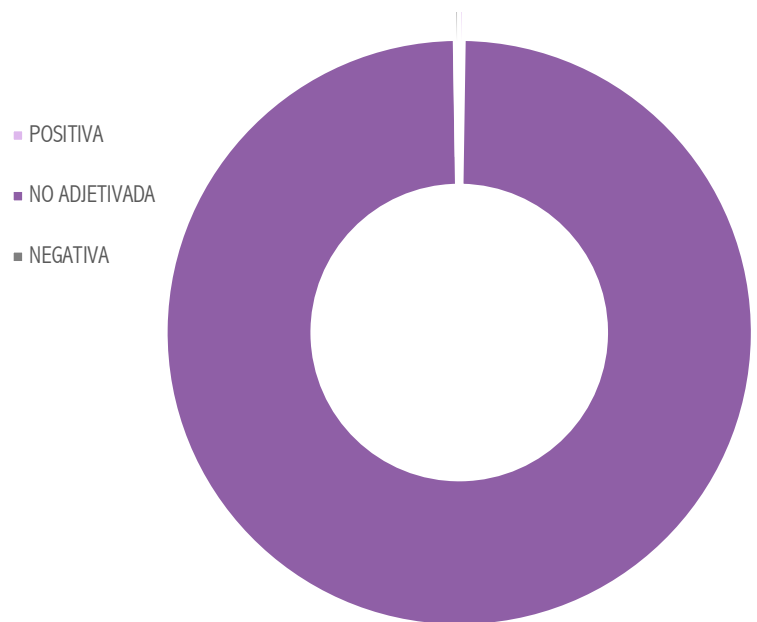
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de **radio**.



El total de valoraciones a partido político en radio es de **411** de las cuales, se registran 1 valoración con referencias positivas, 409 valoraciones son no adjetivadas y 1 con referencias negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.2%
- No Adjetivada con 99.6%
- Negativa con 0.2%



**Figura 06:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



| LOGO                                                                                | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA | NO ADJETIVADA |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|---------------|
|    | PAN           | 0        | 0        | 51            |
|    | PRI           | 1        | 0        | 48            |
|    | PT            | 0        | 0        | 44            |
|    | PVEM          | 0        | 0        | 49            |
|    | UDC           | 0        | 0        | 34            |
|    | MC            | 0        | 0        | 42            |
|  | MORENA        | 0        | 1        | 67            |
|  | NUEVAS IDEAS  | 0        | 0        | 37            |
|  | MÉXICO AVANTE | 0        | 0        | 35            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0        | 2             |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>1</b> | <b>1</b> | <b>409</b>    |

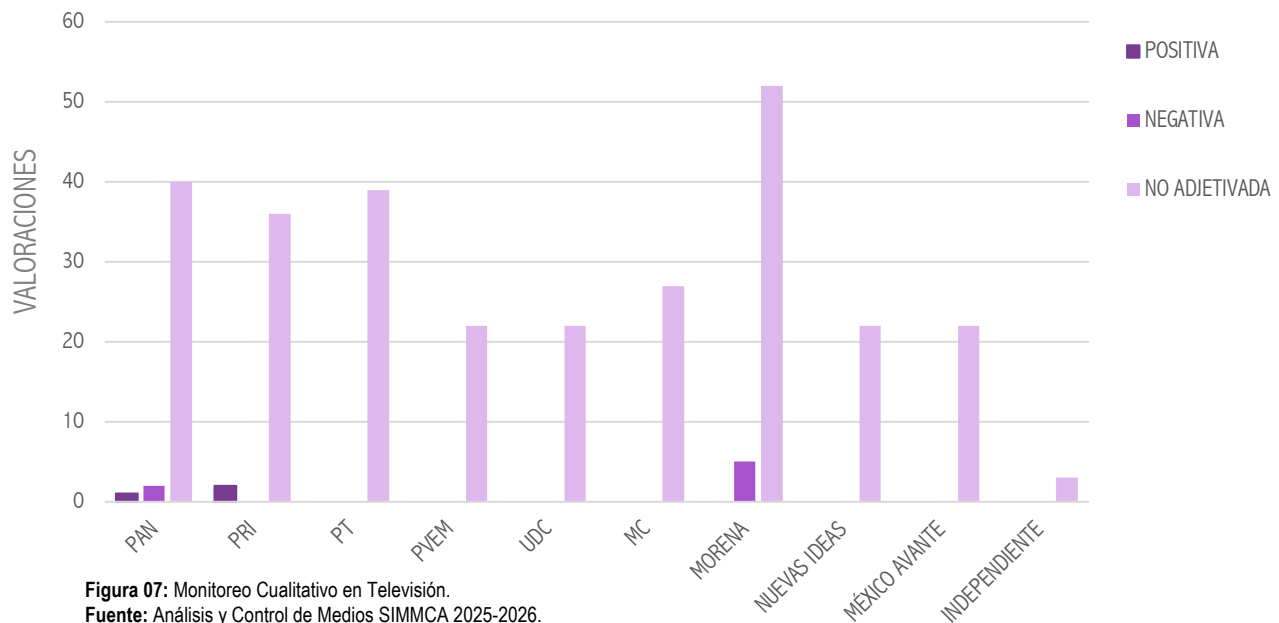
**Tabla 06:** Monitoreo Cualitativo en Radio.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

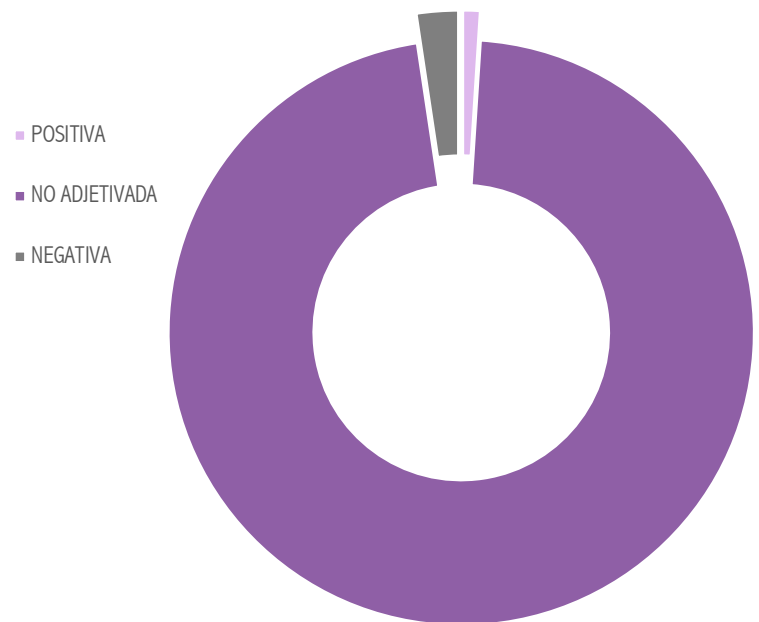
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de **televisión**.



El total de valoraciones a partido político en televisión es de **295** de las cuales, se registran 3 valoraciones con referencias positivas, 285 valoraciones son no adjetivadas y 7 con referencias negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 1.0%
- No Adjetivada con 96.6%
- Negativa con 2.4%



**Figura 08:** Porcentaje de Valoración.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



| LOGO                                                                                | PARTIDO       | POSITIVA | NEGATIVA | NO ADJETIVADA |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|---------------|
|    | PAN           | 1        | 2        | 40            |
|    | PRI           | 2        | 0        | 36            |
|    | PT            | 0        | 0        | 39            |
|    | PVEM          | 0        | 0        | 22            |
|    | UDC           | 0        | 0        | 22            |
|    | MC            | 0        | 0        | 27            |
|  | MORENA        | 0        | 5        | 52            |
|  | NUEVAS IDEAS  | 0        | 0        | 22            |
|  | MÉXICO AVANTE | 0        | 0        | 22            |
|  | INDEPENDIENTE | 0        | 0        | 3             |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>3</b> | <b>7</b> | <b>285</b>    |

**Tabla 07:** Monitoreo Cualitativo en Televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.

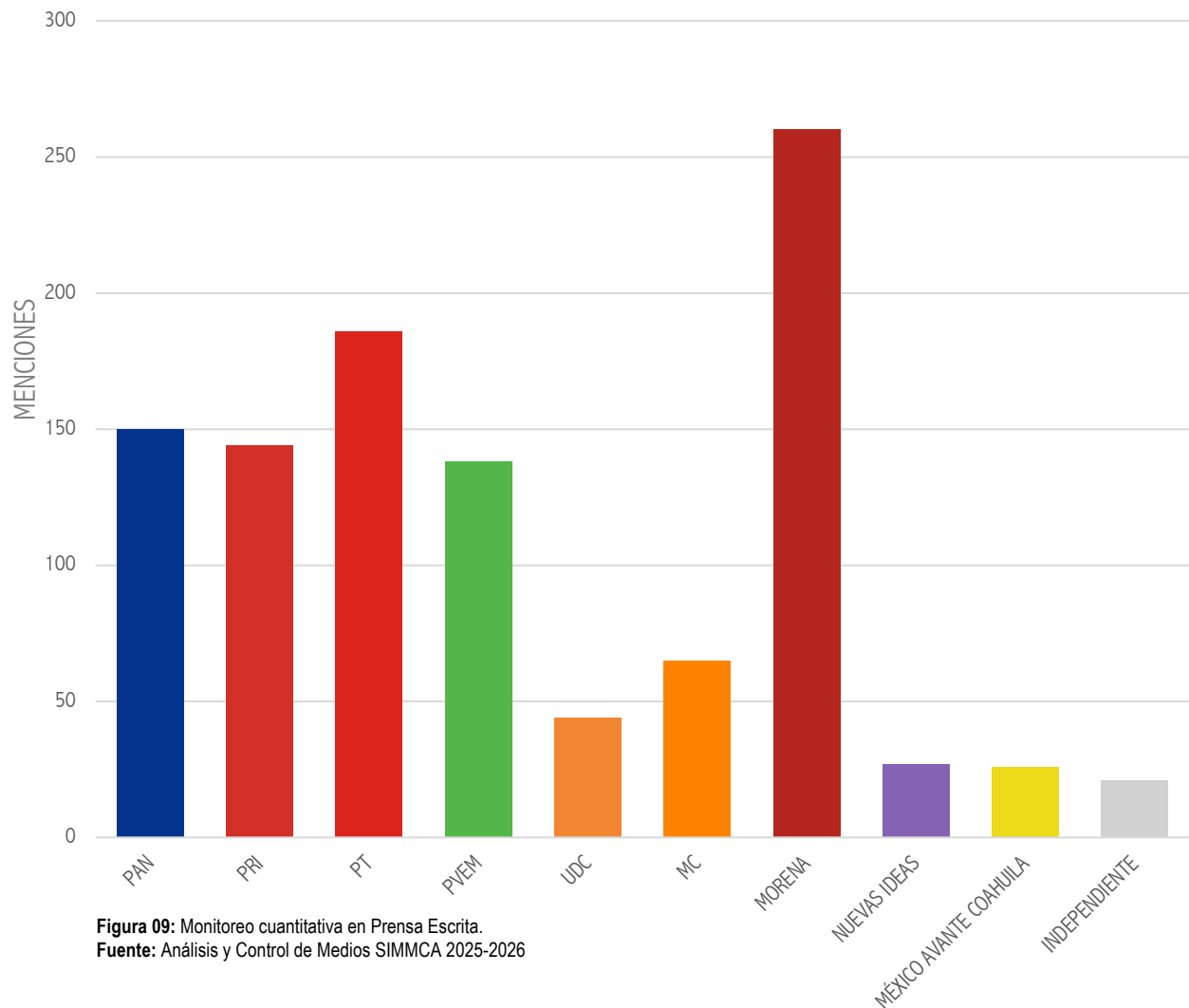


# ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **1,061**.



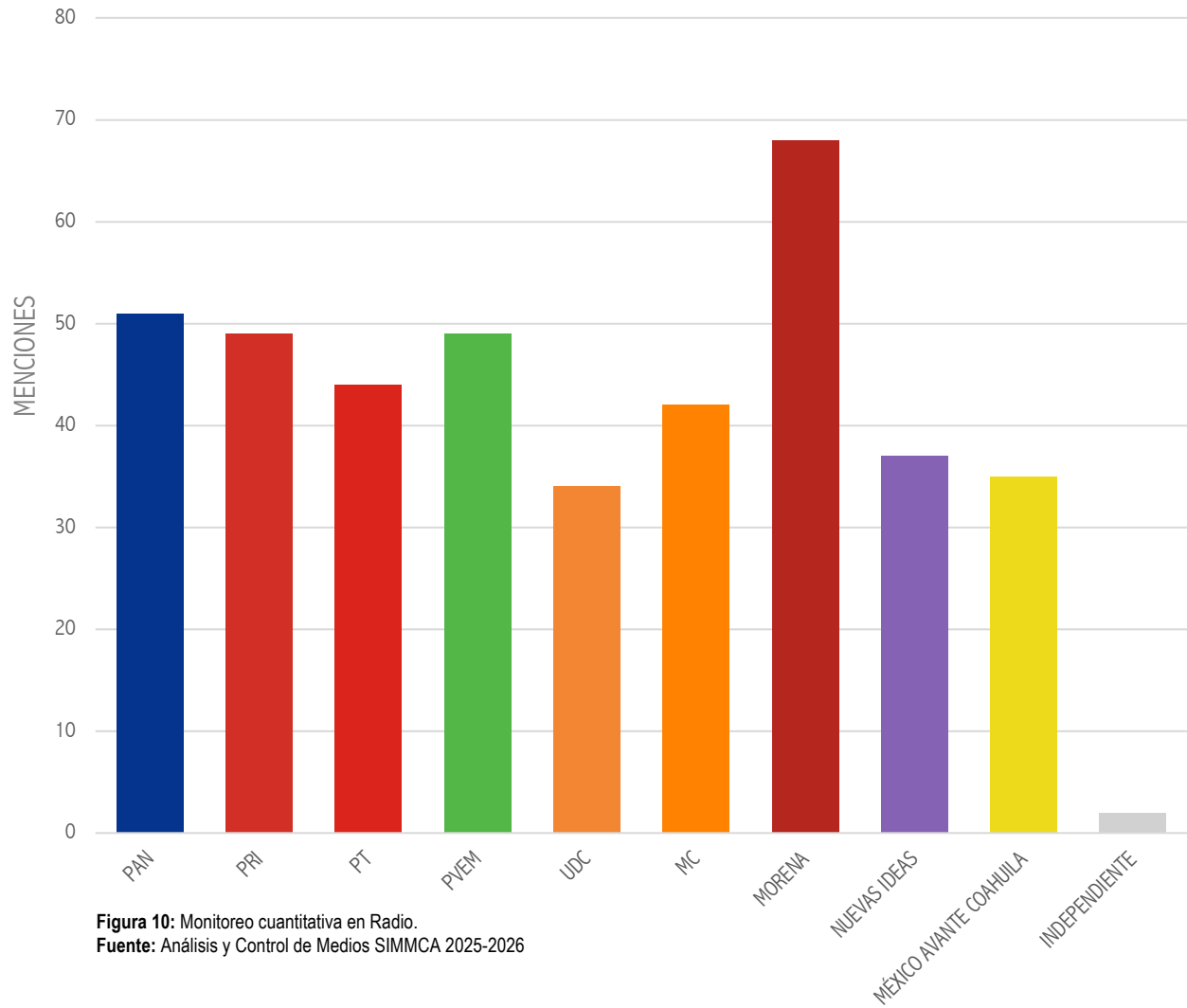
| LOGO                                                                                | PARTIDO       | MENCIONES    | PORCENTAJES   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---------------|
|    | PAN           | 150          | 14.1%         |
|    | PRI           | 144          | 13.6%         |
|    | PT            | 186          | 17.5%         |
|    | PVEM          | 138          | 13.0%         |
|    | UDC           | 44           | 4.1%          |
|   | MC            | 65           | 6.1%          |
|  | MORENA        | 260          | 24.6%         |
|  | NUEVAS IDEAS  | 27           | 2.5%          |
|  | MÉXICO AVANTE | 26           | 2.5%          |
|  | INDEPENDIENTE | 21           | 2.0%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>1,061</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 08:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **radio**.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de **411**.



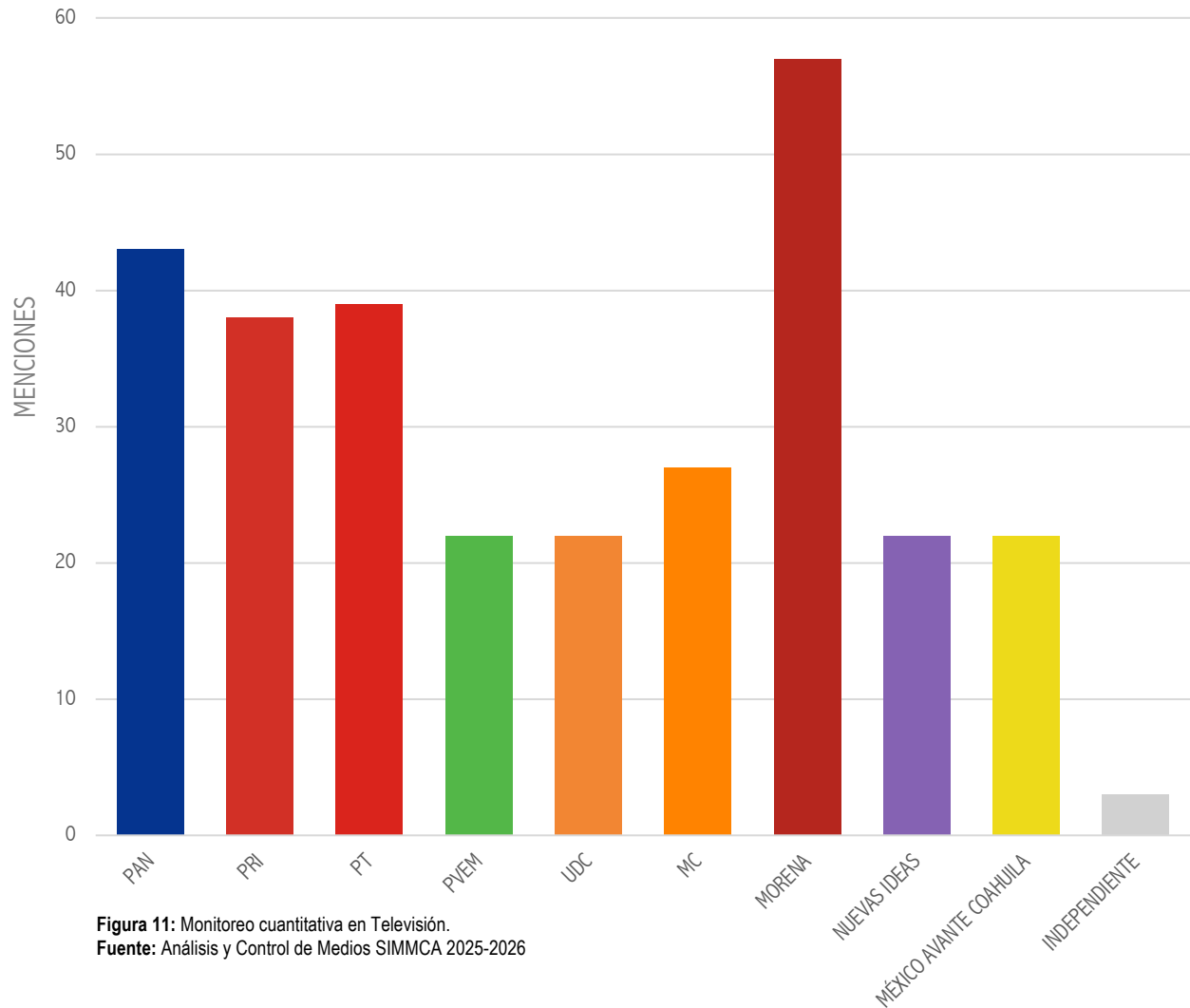
| LOGO                                                                                | PARTIDO       | MENCIONES  | PORCENTAJES   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------|---------------|
|    | PAN           | 51         | 12.4%         |
|    | PRI           | 49         | 11.9%         |
|    | PT            | 44         | 10.7%         |
|    | PVEM          | 49         | 11.9%         |
|    | UDC           | 34         | 8.3%          |
|   | MC            | 42         | 10.3%         |
|  | MORENA        | 68         | 16.5%         |
|  | NUEVAS IDEAS  | 37         | 9.0%          |
|  | MÉXICO AVANTE | 35         | 8.5%          |
|  | INDEPENDIENTE | 2          | 0.5%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>411</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 09:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **televisión**.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **295**.



| LOGO                                                                                | PARTIDO          | MENCIONES  | PORCENTAJES   |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|---------------|
|    | PAN              | 43         | 14.6%         |
|    | PRI              | 38         | 12.8%         |
|    | PT               | 39         | 13.2%         |
|    | PVEM             | 22         | 7.5%          |
|    | UDC              | 22         | 7.5%          |
|   | MC               | 27         | 9.2%          |
|  | MORENA           | 57         | 19.2%         |
|  | NUEVAS IDEAS     | 22         | 7.5%          |
|  | MÉXICO<br>AVANTE | 22         | 7.5%          |
|  | INDEPENDIENTE    | 3          | 1.0%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |                  | <b>295</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 10:** Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.

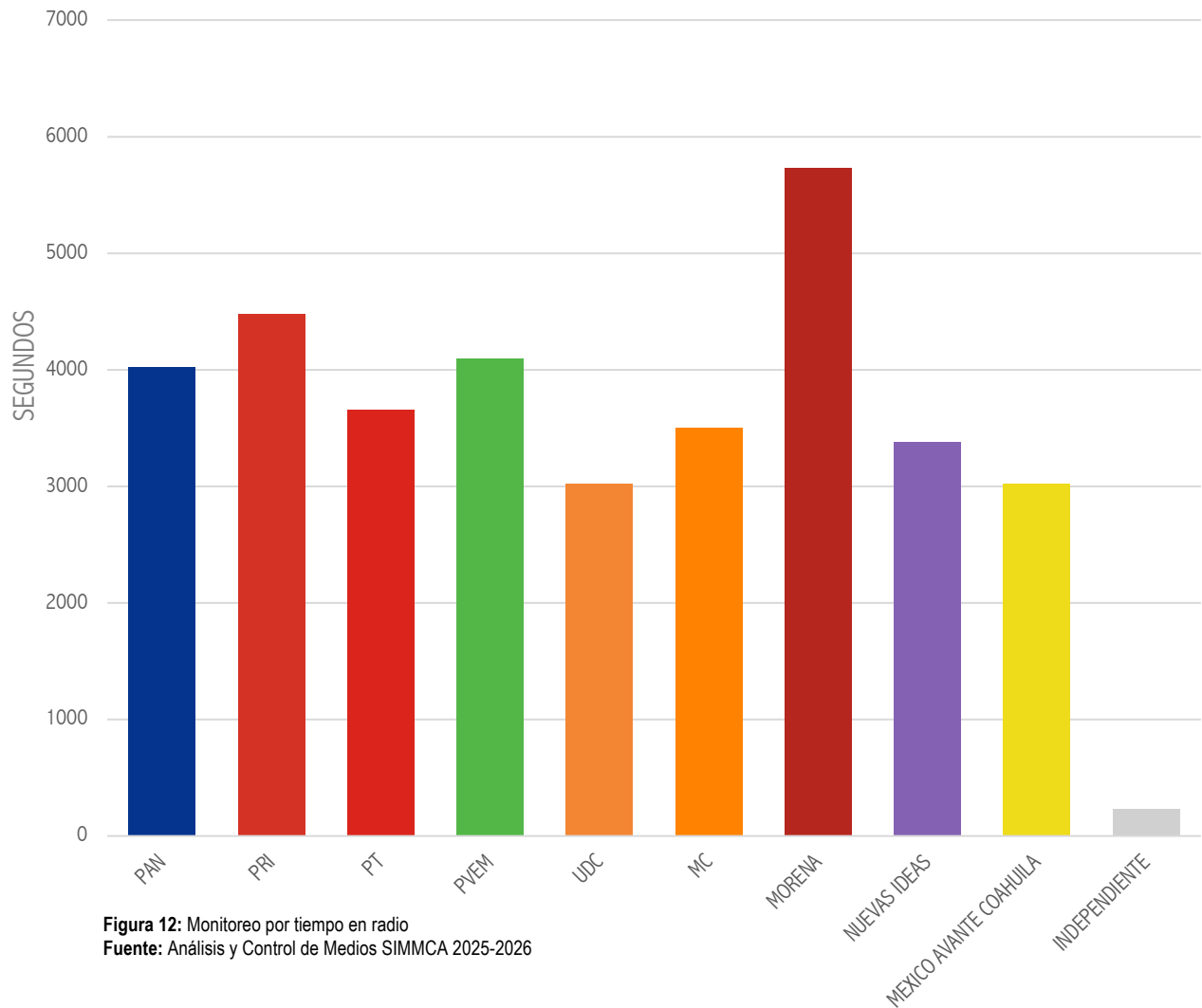


# ANÁLISIS DE TIEMPO



## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en **radio**.



El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **09 horas, 45 minutos y 39 segundos**.



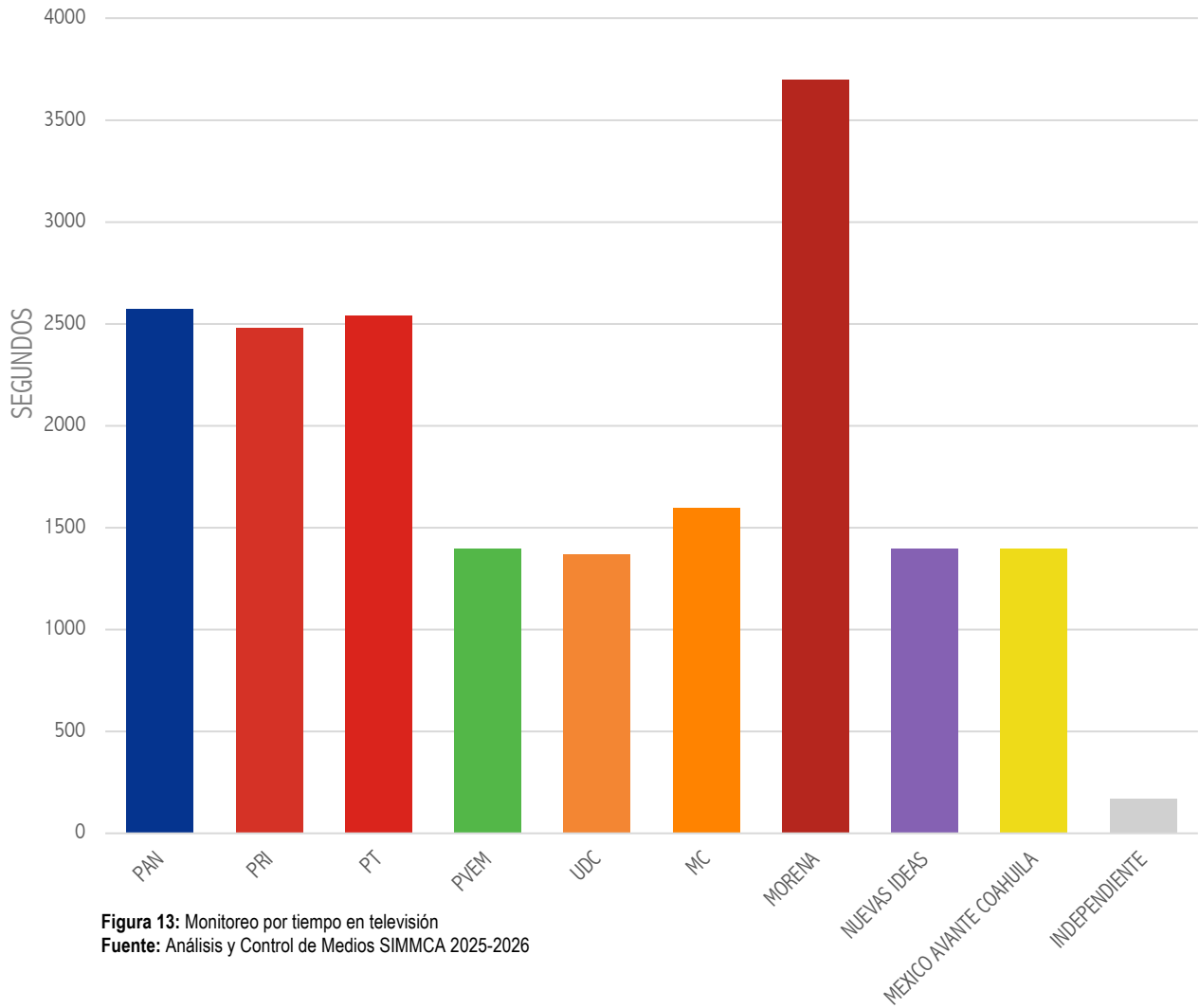
| LOGO                                                                                | PARTIDO       | TIEMPO          | SEGUNDOS      | PORCENTAJE    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|    | PAN           | 01:06:59        | 4,019         | 11.4%         |
|    | PRI           | 01:14:40        | 4,480         | 12.7%         |
|    | PT            | 01:00:58        | 3,658         | 10.4%         |
|    | PVEM          | 01:08:20        | 4,100         | 11.7%         |
|    | UDC           | 00:50:19        | 3,019         | 8.6%          |
|  | MC            | 00:58:19        | 3,499         | 10.0%         |
|  | MORENA        | 01:35:29        | 5,729         | 16.3%         |
|  | NUEVAS IDEAS  | 00:56:22        | 3,382         | 9.6%          |
|  | MÉXICO AVANTE | 00:50:24        | 3,024         | 8.6%          |
|  | INDEPENDIENTE | 00:03:49        | 229           | 0.7%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>09:45:39</b> | <b>35,139</b> | <b>100.0%</b> |

**Tabla 11:** Total de tiempo por partidos políticos en radio.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



## TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en **televisión**.



El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **05 horas, 10 minutos y 21 segundos**.



| LOGO                                                                                | PARTIDO       | TIEMPO          | SEGUNDOS      | PORCENTAJE    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|
|    | PAN           | 00:42:55        | 2,575         | 13.8%         |
|    | PRI           | 00:41:19        | 2,479         | 13.3%         |
|    | PT            | 00:42:21        | 2,541         | 13.6%         |
|    | PVEM          | 00:23:17        | 1,397         | 7.5%          |
|   | UDC           | 00:22:50        | 1,370         | 7.4%          |
|  | MC            | 00:26:37        | 1,597         | 8.6%          |
|  | MORENA        | 01:01:36        | 3,696         | 19.9%         |
|  | NUEVAS IDEAS  | 00:23:17        | 1,397         | 7.5%          |
|  | MÉXICO AVANTE | 00:23:17        | 1,397         | 7.5%          |
|  | INDEPENDIENTE | 00:02:52        | 172           | 0.9%          |
| <b>TOTAL</b>                                                                        |               | <b>05:10:21</b> | <b>18,621</b> | <b>100.0%</b> |

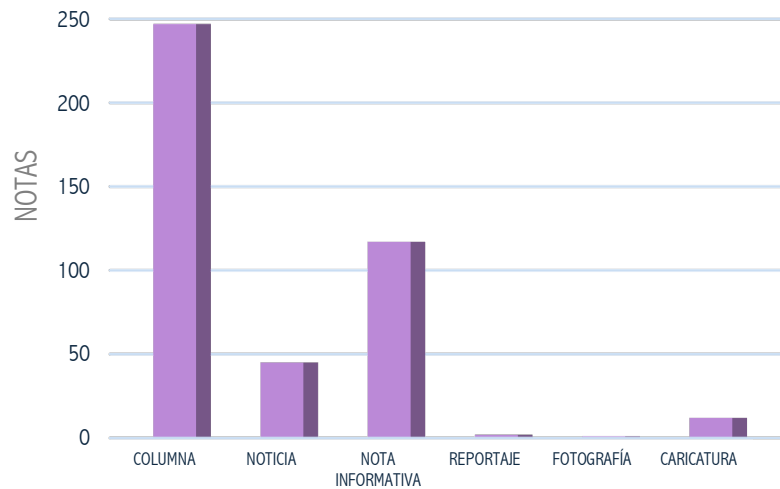
**Tabla 12:** Total de tiempo por partidos políticos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.



# GÉNERO PERIODÍSTICO



De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

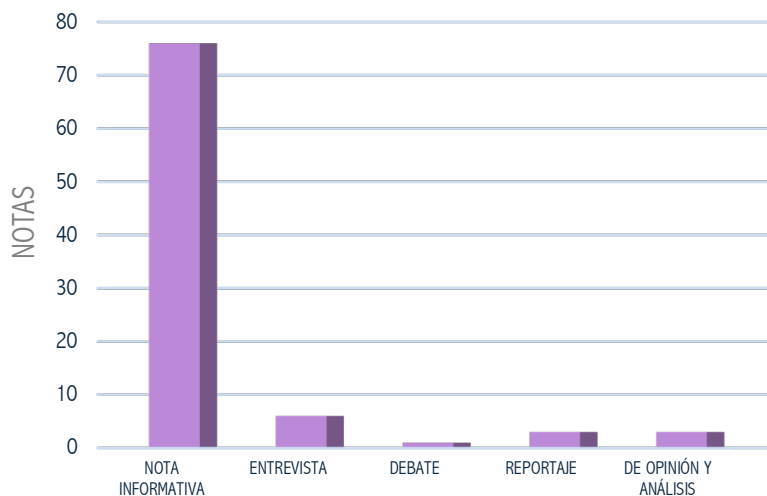


**Figura 14:** Género periodístico de prensa escrita.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

| PRENSA ESCRITA   |     |
|------------------|-----|
| COLUMNA          | 247 |
| NOTICIA          | 45  |
| NOTA INFORMATIVA | 117 |
| REPORTAJE        | 2   |
| FOTOGRAFÍA       | 1   |
| CARICATURA       | 12  |

**Tabla 13:** Género periodístico de prensa escrita.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En prensa escrita se registran 424 notas de las cuales el 58.3% pertenece al género periodístico de columna, el 10.6% a noticia, el 27.6% pertenece al género periodístico de nota informativa, 0.5% a reportaje, 0.2% a fotografía y 2.8% a caricatura.

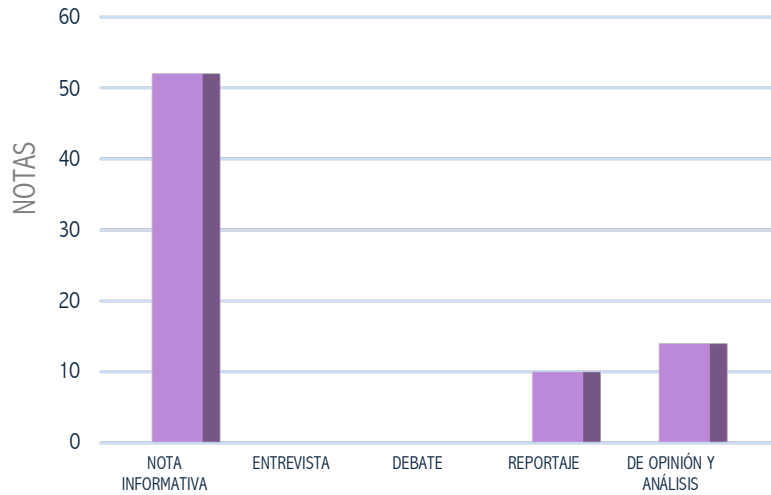


**Figura 15:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

| RADIO                 |    |
|-----------------------|----|
| NOTA INFORMATIVA      | 76 |
| ENTREVISTA            | 6  |
| DEBATE                | 1  |
| REPORTAJE             | 3  |
| DE OPINIÓN Y ANÁLISIS | 3  |

**Tabla 14:** Género periodístico de espacios noticiosos en radio.  
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En radio se registran 89 notas de las cuales 85.4% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 6.7% a entrevista, 1.1% a debate, 3.4% a reportaje y el 3.4% a opinión y análisis.



**Figura 16:** Género periodístico de televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

| TELEVISIÓN            |    |
|-----------------------|----|
| NOTA INFORMATIVA      | 52 |
| ENTREVISTA            | 0  |
| DEBATE                | 0  |
| REPORTAJE             | 10 |
| DE OPINIÓN Y ANÁLISIS | 14 |

**Tabla 15:** Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026.

En televisión se registran 76 notas de las cuales las **68.4%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **0.0%** a entrevista, **0.0%** a debate, el **13.2%** a reportaje y **18.4%** a opinión y análisis.



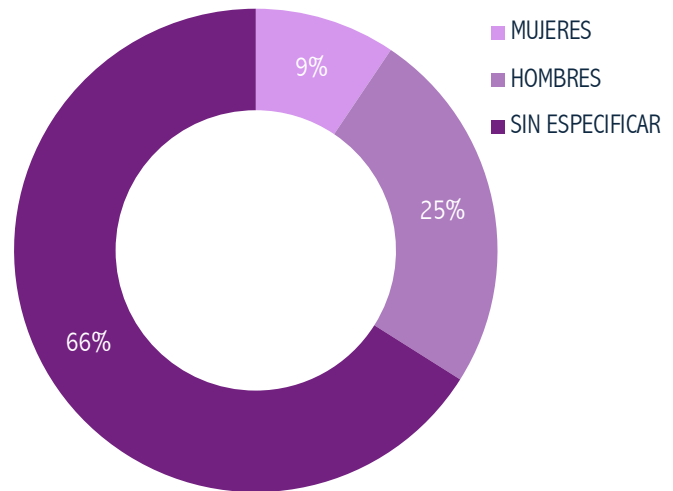
# PARIDAD DE GÉNERO



## EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

| PRENSA ESCRITA         |     |
|------------------------|-----|
| <b>MUJERES</b>         | 40  |
| <b>HOMBRES</b>         | 104 |
| <b>SIN ESPECIFICAR</b> | 280 |

**Tabla 16:** Notas obtenidas de participación de autores y autoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

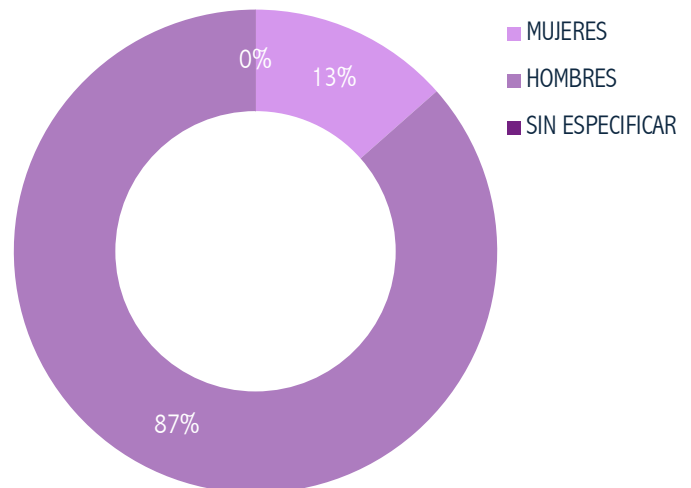


**Figura 17:** Porcentaje de participación de autores y autoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 424 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 40 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 104 hombres y en 280 no está especificado el género del autor o autora.

| RADIO          |    |
|----------------|----|
| <b>MUJERES</b> | 12 |
| <b>HOMBRES</b> | 77 |
| <b>AMBOS</b>   | 0  |

**Tabla 17:** Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026



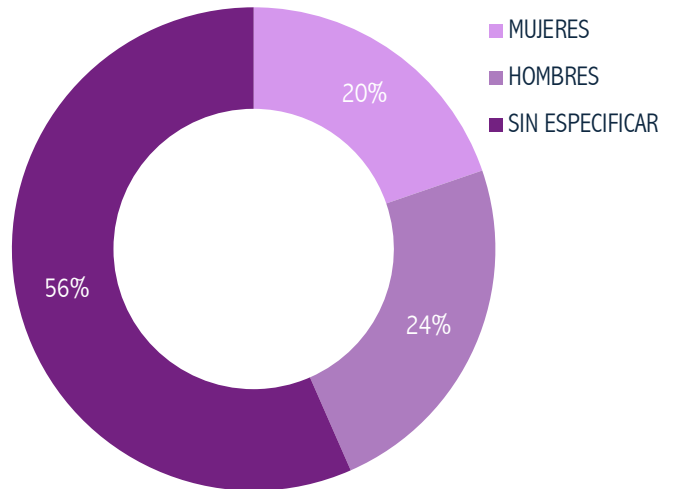
**Figura 18:** Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 89 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 12 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 77 hombres y no se registra nota donde los titulares son un hombre y una mujer.



| TELEVISIÓN |    |
|------------|----|
| MUJERES    | 15 |
| HOMBRES    | 18 |
| AMBOS      | 43 |

**Tabla 18:** Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026



**Figura 19:** Porcentaje de participación de conductores y conductoras.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

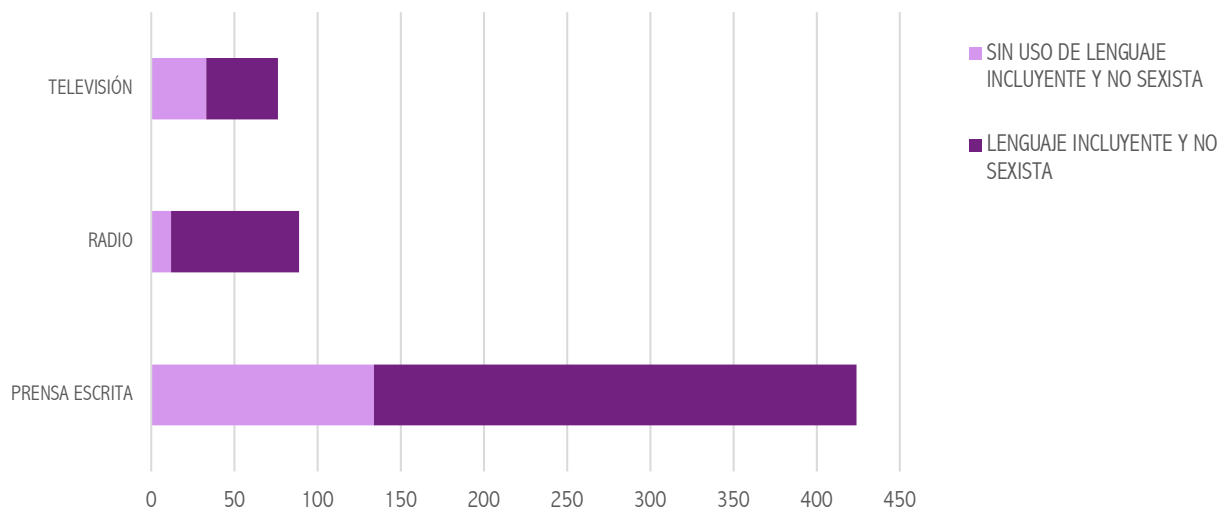
Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 76 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 15 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 18 hombres y 43 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.



## USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 179 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 134 en prensa escrita, 12 en radio y 33 en televisión.



**Figura 20:** Uso de lenguaje incluyente y no sexista.  
**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 179, dando así un total de 410 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 71.6% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 28.4% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.



## VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **589** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



# ANÁLISIS POR MEDIO



## RESUMEN POR MEDIO

| TIPO       | NOMBRE                                | VALORACIONES POSITIVAS | VALORACIONES NEGATIVAS | VALORACIONES NO ADJETIVADAS | TOTAL DE NOTAS |
|------------|---------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------|
| IMPRESOS   | Zócalo Acuña -                        | 0                      | 0                      | 96                          | 40             |
| IMPRESOS   | La Prensa de Monclova -               | 0                      | 0                      | 46                          | 23             |
| IMPRESOS   | Zócalo Monclova -                     | 1                      | 0                      | 152                         | 72             |
| IMPRESOS   | Zócalo Piedras Negras -               | 2                      | 2                      | 110                         | 46             |
| IMPRESOS   | El Pionero -                          | 0                      | 0                      | 5                           | 3              |
| IMPRESOS   | La Carbonífera -                      | 0                      | 0                      | 9                           | 3              |
| IMPRESOS   | El Diario de Coahuila -               | 0                      | 0                      | 61                          | 20             |
| IMPRESOS   | Espacio 4 -                           | 1                      | 16                     | 18                          | 10             |
| IMPRESOS   | Vanguardia -                          | 0                      | 1                      | 129                         | 45             |
| IMPRESOS   | Zócalo Saltillo -                     | 0                      | 0                      | 96                          | 43             |
| IMPRESOS   | El Siglo de Torreón -                 | 0                      | 3                      | 90                          | 29             |
| IMPRESOS   | El Sol de la Laguna -                 | 0                      | 0                      | 17                          | 4              |
| IMPRESOS   | Milenio Laguna -                      | 0                      | 0                      | 54                          | 17             |
| IMPRESOS   | El Guardián -                         | 0                      | 0                      | 3                           | 2              |
| IMPRESOS   | Capital Coahuila -                    | 0                      | 0                      | 64                          | 26             |
| IMPRESOS   | La Jeringa -                          | 0                      | 0                      | 15                          | 2              |
| IMPRESOS   | Heraldo de Saltillo -                 | 0                      | 3                      | 32                          | 12             |
| IMPRESOS   | La voz Monclova -                     | 0                      | 0                      | 9                           | 4              |
| IMPRESOS   | La Voz Saltillo -                     | 0                      | 0                      | 2                           | 1              |
| IMPRESOS   | La Prensa Sureste -                   | 0                      | 0                      | 33                          | 14             |
| IMPRESOS   | La Prensa Carbonífera -               | 0                      | 0                      | 18                          | 8              |
| RADIO      | LA SJ - 103.3FM XHSJ-FM               | 0                      | 0                      | 5                           | 2              |
| RADIO      | IMAGEN LAGUNA - 100.3FM XHEN-FM       | 0                      | 0                      | 49                          | 8              |
| RADIO      | REGION - 91.3 FM XHEIM-FM             | 0                      | 0                      | 133                         | 25             |
| RADIO      | LA REINA - 100.9 FM XHSA-FM           | 0                      | 0                      | 21                          | 4              |
| RADIO      | LA PODEROSA - 103.9 FM XHRF-FM        | 0                      | 0                      | 9                           | 1              |
| RADIO      | LA FURIA DEL NORTE - 104.1FM XHCCG-FM | 0                      | 0                      | 31                          | 4              |
| RADIO      | LA PU - 97.1FM XHPU-FM                | 0                      | 0                      | 16                          | 6              |
| RADIO      | RADIO FORMULA - 105.9FM XHQN-FM       | 0                      | 0                      | 74                          | 15             |
| RADIO      | GLOBO FM - 91.1FM XHTC-FM             | 0                      | 1                      | 5                           | 5              |
| RADIO      | EXA FM - 95.5FM XHMP-FM               | 0                      | 0                      | 2                           | 1              |
| RADIO      | REGION - 103.5FM XHTLZ-FM             | 1                      | 0                      | 76                          | 18             |
| TELEVISION | Multimedios Televisión (Canal 6) -    | 0                      | 0                      | 38                          | 5              |



| TIPO       | NOMBRE                                          | VALORACIONES POSITIVAS | VALORACIONES NEGATIVAS | VALORACIONES NO ADJETIVADAS | TOTAL DE NOTAS |
|------------|-------------------------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------------|----------------|
|            | Digital 25 / Virtual 6.1 XHAW-TDT               |                        |                        |                             |                |
| TELEVISION | RCG Television - 30 UHF / Virtual 8.1 XHRCG-TDT | 3                      | 7                      | 186                         | 51             |
| TELEVISION | RCG Television - Virtual 8.1 XHRCG-TDT          | 0                      | 0                      | 39                          | 15             |
| TELEVISION | N+ LAGUNA - 17 UHF / Virtual 9.1 XHTOR-TDT      | 0                      | 0                      | 9                           | 1              |
| TELEVISION | TELE SALTILLO - Virtual 10.1 XHTSCO-TDT         | 0                      | 0                      | 18                          | 2              |
| TELEVISION | SUPER CHANNEL 12 - Virtual 12.1 XHPNW-TDT       | 0                      | 0                      | 2                           | 2              |
|            | <b>TOTAL</b>                                    | <b>8</b>               | <b>33</b>              | <b>1,772</b>                | <b>589</b>     |

**Tabla 19:** Resumen por medio de comunicación

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026



# SÍNTESIS



## GENERALIDADES

Derivado del monitoreo realizado a 150 espacios informativos —integrados por 38 noticieros de televisión, 76 de radio y 36 de prensa escrita— se registraron 589 notas informativas relacionadas con la actividad político-electoral. De estas, 424 correspondieron a prensa escrita, 89 a radio y 76 a televisión, lo que evidencia que la prensa escrita concentró la mayor cobertura informativa durante el periodo analizado.

En cuanto al número de menciones, se contabilizaron 1,813, distribuidas principalmente en prensa escrita con 1,088, seguida de radio con 423 y televisión con 302, confirmando nuevamente la predominancia de los medios impresos en la difusión de información político-electoral.

Respecto al análisis cualitativo, la mayoría de las menciones en los tres tipos de medios se mantuvieron sin adjetivación, lo que refleja una tendencia general hacia un tratamiento informativo mayormente neutral. En prensa escrita se registraron 4 valoraciones positivas, 24 negativas y 1,033 sin adjetivar; en radio 1 positiva, 1 negativa y 409 sin adjetivar; y en televisión 3 positivas, 7 negativas y 286 sin adjetivar.

En relación con la presencia de partidos políticos, el partido con mayor número de menciones en los tres tipos de medios fue Morena, con 260 menciones en prensa escrita, 68 en radio y 57 en televisión. En total, las menciones registradas por tipo de medio fueron 1,061 en prensa escrita, 411 en radio y 295 en televisión.

En cuanto al tiempo dedicado a la cobertura en medios electrónicos, se contabilizó un total de 9 horas, 45 minutos y 39 segundos en radio, donde Morena concentró el mayor tiempo de exposición con 1 hora, 35 minutos y 29 segundos. En televisión se registraron 5 horas, 10 minutos y 21 segundos, siendo también Morena el partido con mayor tiempo de presencia con 1 hora, 1 minuto y 36 segundos.

Respecto al género periodístico predominante, en prensa escrita destacó la columna con 247 notas, mientras que en radio y televisión el género más recurrente fue la nota informativa, con 76 y 52 registros respectivamente.

En cuanto a la participación de quienes presentan la información, se observa una mayor presencia de hombres en los tres tipos de medios: 104 en prensa escrita, 77 en radio y 18 en televisión.

Finalmente, en lo relativo al uso de lenguaje incluyente y no sexista, se identificaron 410 notas que sí incorporan este tipo de lenguaje, frente a 179 que no lo utilizan, lo cual muestra avances en la inclusión de grupos en situación de vulnerabilidad, aunque aún persiste un área de oportunidad para fortalecer su aplicación en la cobertura mediática.



## ANEXO I (MONITOREO AL IEC)

| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                               | RESUMEN                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 57  | 2026-03-05<br>14:38:00 | RCG TELEVISION -<br>TELEVISION      | SON UNOS DESCARADOS, QUE PASARÍA SI EL PARTIDO ESTA EN JUEGO Y LE COMETEN FALTA A MORENA                                                                                     |
| 52  | 2026-03-05<br>14:35:00 | RCG TELEVISION -<br>TELEVISION      | LA ELECCIÓN DEL PRÓXIMO 7 DE JUNIO PARA ELEGIR DIPUT@S LOCALES                                                                                                               |
| 53  | 2026-03-05<br>14:35:00 | RCG TELEVISION -<br>TELEVISION      | ESTE ÁRBITRO YO LO VEO RARON, SALIENDO A LOS VESTIDORES DE MORENA                                                                                                            |
| 51  | 2026-03-05<br>14:34:00 | RCG TELEVISION -<br>TELEVISION      | EL PAN PRESENTÓ UNA DENUNCIA CONTRA MORENA                                                                                                                                   |
| 321 | 2026-03-05<br>00:00:00 | CAPITAL COAHUILA -<br>IMPRESOS      | A ÁRBITROS ELECTORALES                                                                                                                                                       |
| 324 | 2026-03-05<br>00:00:00 | CAPITAL COAHUILA -<br>IMPRESOS      | URGE PAN COAHUILA ACCIONES INMEDIATAS E IMPARCIALES DE ÁRBITROS ELECTORALES ANTE VIOLACIONES DE MORENA                                                                       |
| 333 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO SALTILLO -<br>IMPRESOS       | DOS MÁS                                                                                                                                                                      |
| 338 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO SALTILLO -<br>IMPRESOS       | URGE PAN COAHUILA ACLARAR PRESUNTAS VIOLACIONES DE MORENA                                                                                                                    |
| 341 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO ACUÑA -<br>IMPRESOS          | URGE PAN ACCIONES IMEDIATAS CONTRA VIOLACIONES DE MORENA                                                                                                                     |
| 344 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO ACUÑA -<br>IMPRESOS          | DOS MÁS                                                                                                                                                                      |
| 347 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO MONCLOVA -<br>IMPRESOS       | PRESIONA EL PAN                                                                                                                                                              |
| 351 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO MONCLOVA -<br>IMPRESOS       | URGE PAN ESTATAL CASTIGO A VIOLACIONES DE MORENA                                                                                                                             |
| 354 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -<br>IMPRESOS | URGE PAN A SANCIONAR VIOLACIONES DE MORENISTAS                                                                                                                               |
| 356 | 2026-03-05<br>00:00:00 | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -<br>IMPRESOS | URGE PAN ACCIONES INMEDIATAS CONTRA VIOLACIONES DE MORENA                                                                                                                    |
| 361 | 2026-03-05<br>00:00:00 | LA PRENSA CARBONÍFERA -<br>IMPRESOS | URGE PAN EN COAHUILA ACTUAR CONTRA VIOLACIONES DE MORENA                                                                                                                     |
| 365 | 2026-03-05<br>00:00:00 | LA PRENSA DE MONCLOVA -<br>IMPRESOS | ELISA MALDONADO, DIRIGENTE DEL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL EN COAHUILA, CONDENÓ LA INACCIÓN DEL ÁRBITRO ELECTORAL ANTE LAS VIOLACIONES DE MORENA, PRESENTÓ DOS NUEVAS DENUNCIAS. |
| 373 | 2026-03-05<br>00:00:00 | LA PRENSA DE MONCLOVA -<br>IMPRESOS | LA URGENCIA...                                                                                                                                                               |
| 388 | 2026-03-05<br>00:00:00 | LA VOZ MONCLOVA -<br>IMPRESOS       | EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL EN COAHUILA PRESENTÓ DOS QUEJAS MÁS ANTE LA FALTA DE RESPUESTA POR PARTE DEL IEC                                                                  |
| 33  | 2026-03-04<br>19:50:00 | RCG TELEVISION -<br>TELEVISION      | EL PAN DENUNCIA A MORENA                                                                                                                                                     |
| 66  | 2026-03-04<br>14:47:00 | LA FURIA DEL NORTE - RADIO          | EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA HIZO COMENTARIOS ACERCA DEL INICIO DE LAS PRECampañas Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE YA SE ESTÁN REGISTRANDO                                |



| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                                  | RESUMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 63  | 2026-03-04<br>14:15:00 | LA FURIA DEL<br>NORTE - RADIO          | EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, LLAMA A PARTICIPAR EL PROCESO ELECTORAL TRAS EL INICIO DE PRECampañas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 52  | 2026-03-04<br>13:48:00 | REGION - RADIO                         | HUBO DENUNCIAS QUE PRESENTÓ EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL, EN CONTRA DE ACTOS ANTICIPADOS DE CAMPAÑA POR PARTE DE MIEMBROS DE MORENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4   | 2026-03-04<br>08:49:00 | EL DIARIO DE<br>COAHUILA -<br>IMPRESOS | EL GOBIERNO DEL ESTADO CUENTA CON AHORROS PRESUPUESTALES SUFICIENTES PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC), AUNQUE SE SOLICITÓ AL ORGANISMO AJUSTAR ALGUNOS GASTOS, EXPLICÓ ANTONIO GUTIÉRREZ RODRÍGUEZ.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 57  | 2026-03-04<br>08:00:00 | REGION - RADIO                         | HACER CONVOCATORIA EN RESTAURANTES PARA QUE TRABAJADORES PUEDAN IR A VOTAR, OTRA ACTIVIDAD ES LA ACTIVIDAD VOTA Y GANA, SE INAUGURAN LAS OFICINAS EN TORREÓN DEL PARTIDO POLÍTICO NUEVAS IDEAS CON SU PRESIDENTE OSCAR CANO                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 62  | 2026-03-04<br>07:00:00 | IMAGEN LAGUNA -<br>RADIO               | LA DIPUTADA LIDIA AGUILAR DEL PARTIDO DEL TRABAJO MENCIONA QUE NECESITAN CONOCER ANTES LA REFORMA PARA APOYAR LA INICIATIVA PARA NO ESTAR CON ESPECULACIONES, Y SE DESCARTA CUALQUIER RUPTURA CON MORENA Y EL PARTIDO DEL TRABAJO SEGUIRÁ CON SUS ACTIVIDADES                                                                                                                                                                                                                         |
| 289 | 2026-03-04<br>00:00:00 | EL SIGLO DE<br>TORREÓN -<br>IMPRESOS   | LOS SUBAGENTES NOS REPORTAN QUE MOVIMIENTO CIUDADANO REGISTRÓ A NANCY GARCÍA GONZÁLEZ PARA EL DISTRITO 8, TAMBIÉN DE TORREÓN, QUE COMPETIRÁ CON EL REGIDOR CON LICENCIA LUIS ORTIZ ZORRILLA DEL PARTIDO DEL TRABAJO QUE VA CON LA BENDICIÓN DE LA GARRA Y EL APOYO DE RICARDO 'EL TIGRE' MEJÍA Y FINALMENTE LA JOVEN XIMENA VILLARREAL EN DONDE TODAVÍA NO DEFINEN A SU SUPLENTE, LO CIERTO ES QUE TRAE CON ELLA A SU PAPÁ, LAURO VILLARREAL, DIRECTOR ESTATAL DE AGUA Y SANEAMIENTO. |
| 266 | 2026-03-04<br>00:00:00 | ZÓCALO<br>MONCLOVA -<br>IMPRESOS       | LA DENUNCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 55  | 2026-03-03<br>19:06:00 | REGION - RADIO                         | EL LOCUTOR CONVERSO CON OSCAR RODRÍGUEZ, PRESIDENTE DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE COAHUILA PORQUE SE FIRMARON CONVENIOS PARA LLAMAR A LA GENTE A QUE SALGA A VOTAR Y HABLAN SOBRE EL PRESUPUESTO QUE SE TIENE PARA LAS CAMPañas.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 5   | 2026-03-03<br>16:25:00 | RADIO FORMULA -<br>RADIO               | EL PRESIDENTE DE LA CANIRAC LAGUNA HASSAN HAMDAN HABLÓ DE LO QUE VAN A OFRECER COMO ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA AHORA QUE SE FIRMÓ CON EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 39  | 2026-03-03<br>16:04:00 | RADIO FORMULA -<br>RADIO               | EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, LLAMÓ A RESPETAR LA LEY AHORA QUE YA ARRANCARON LAS PRECampañas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                            | RESUMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 58  | 2026-03-03<br>13:00:00 | REGION - RADIO                   | EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL OSCAR RODRÍGUEZ INVITA A PARTICIPAR A ESTUDIANTES Y VOTANTES ACUDIR A LAS VOTACIONES DE REPRESENTANTES EN CONGRESO DEL ESTADO CON CONVENIOS CON CÁMARAS EMPRESARIALES                                                                                                                                                                                                                                  |
| 21  | 2026-03-03<br>08:06:00 | REGION - RADIO                   | EL PARTIDO ACCIÓN NACIONAL A TRAVÉS DE SU DIRIGENTE ESTATAL ELISA MALDONADO, DENUNCIA ANTE EL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL A CANDIDATOS DE MORENA POR ACTOS ANTICIPADOS DE CAMPAÑA                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 184 | 2026-03-03<br>00:00:00 | LA PRENSA CARBONÍFERA - IMPRESOS | DENUNCIA EL PAN A MORENA ANTE EL IEC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 185 | 2026-03-03<br>00:00:00 | LA PRENSA CARBONÍFERA - IMPRESOS | POR ACTOS ANTICIPADOS Y PROMOCIÓN ILEGAL EN 11 DISTRITOS<br>DENUNCIA EL PAN A MORENA ANTE EL IEC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 187 | 2026-03-03<br>00:00:00 | LA PRENSA DE MONCLOVA - IMPRESOS | DENUNCIA EL PAN A MORENA ANTE EL IEC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 189 | 2026-03-03<br>00:00:00 | LA PRENSA SURESTE - IMPRESOS     | DENUNCIA EL PAN A MORENA ANTE EL IEC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 190 | 2026-03-03<br>00:00:00 | LA PRENSA SURESTE - IMPRESOS     | LA DIRIGENTE ESTATAL DEL PAN COAHUILA, ELISA MALDONADO, ACUDIÓ AL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, CON EL FIN DE PRESENTAR UNA QUEJA POR ACTOS ANTICIPADOS DE LOS "PRECANDIDATOS"                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 199 | 2026-03-03<br>00:00:00 | HERALDO DE SALTILLO - IMPRESOS   | EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) OSCAR DANIEL RODRÍGUEZ, RECONOCIÓ LA EXISTENCIA DE VACÍOS O "LAGU-NAS" DENTRO DE LOS LINEAMIENTOS QUE REGULAN LA ACTIVIDAD DE LOS PARTIDOS DURANTE ESTE PERÍODO DE PRECAMPAÑAS, ENTRE LOS CUALES DESTACÓ LA PROMOCIÓN QUE REALIZAN DE SU PERSONA ALGUNOS ASPIRANTES ENTRE LA CIUDADANÍA EN GENERAL, EN LUGAR DE HACERLO SOLAMENTE AL INTERIOR DE LAS Y LOS MILITANTES DE SU PARTIDO. |
| 200 | 2026-03-03<br>00:00:00 | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS | DENUNCIA PAN COAHUILA MADRUGUETE' DE MORENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 203 | 2026-03-03<br>00:00:00 | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS | DENUNCIAN ACTOS DE CAMPAÑA ANTICIPADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 209 | 2026-03-03<br>00:00:00 | ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS | LA DENUNCIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 214 | 2026-03-03<br>00:00:00 | ZÓCALO SALTILLO - IMPRESOS       | ESCALAS DE GRISES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 229 | 2026-03-03<br>00:00:00 | EL SIGLO DE TORREÓN - IMPRESOS   | LA DIRIGENCIA ESTATAL DEL PAN EN COAHUILA PRESENTÓ UNA QUEJA FORMAL ANTE EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA (IEC) POR PRESUNTOS ACTOS ANTICIPADOS DE PRECAMPAÑA COMETIDOS POR ASPIRANTES DE MORENA EN DIVERSOS DISTRITOS LOCALES.                                                                                                                                                                                                            |



| ID  | FECHA HORA             | MEDIO                          | RESUMEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 230 | 2026-03-03<br>00:00:00 | CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS    | CON LA ESPADA DESENVAINADA ARRANCÓ EL PROCESO DE PRE- CAMPAÑAS LA LÍDER DEL PAN E N COAHUILA,                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 224 | 2026-03-03<br>00:00:00 | EL SIGLO DE TORREÓN - IMPRESOS | DESDE EL DOMINGO 1 Y HASTA EL 20 DE MARZO SE DESARROLLARÁ EL PERIODO DE PRECAMPAÑAS PARA LA RENOVACIÓN DEL PODER LEGISLATIVO EN EL ESTADO DE COAHUILA; DURANTE ESE LAPSO, LOS PARTIDOS POLÍTICOS LLEVAN A CABO EL REGISTRO DE ASPIRANTES Y DIVERSAS ACTIVIDADES DE CARÁCTER INTERNO PARA QUE LOS ASPIRANTES PUEDAN OBTENER EL APOYO DE LOS MILITANTES. |
| 239 | 2026-03-03<br>00:00:00 | VANGUARDIA - IMPRESOS          | ELISA MALDONADO, ACUDIÓ AL IEC PARA PRESENTA UNA QUEJA CONTRA LOS PRECANDIDATOS ÚNICOS DE MORENA                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 249 | 2026-03-03<br>00:00:00 | VANGUARDIA - IMPRESOS          | PAN DENUNCIA ACTOS ANTICIPADOS DE MORENA                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 259 | 2026-03-03<br>00:00:00 | ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS     | ACUSA PAN A MORENA POR PRECAMPAÑA ANTICIPADA                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 30  | 2026-03-02<br>13:40:00 | REGION - RADIO                 | SE HABLA SOBRE ENTREVISTA DE CARLOS ROBLES DIRIGENTE DEL P.R.I Y MENCIONA QUE SE ESTÁN PREPARANDO PARA EL PROCESO ELECTORAL Y TENER DEFINIDA LAS CANDIDATURAS                                                                                                                                                                                          |
| 18  | 2026-03-02<br>13:12:00 | REGION - RADIO                 | DESAPARICIÓN DEL PREP PROGRAMA DE RESULTADOS PRELIMINARES PROPUESTA                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3   | 2026-03-02<br>08:26:00 | REGION - RADIO                 | EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA ESTÁ PROMOVRIENDO EL VOTO EN LA CIUDADANÍA EN CONJUNTO CON EL INE, ESTO CON UNA REVISTA DIGITAL PARA DAR MAYOR VISIBILIDAD                                                                                                                                                                                          |
| 1   | 2026-03-02<br>08:20:00 | REGION - RADIO                 | EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR DANIEL RODRÍGUEZ, ADVIRTIÓ QUE LA PROPUESTA A LA REFORMA ELECTORAL GENERA PREOCUPACIÓN POR POSIBLE IMPACTO EN LA OPERACIÓN DE LOS ORGANISMOS ELECTORALES                                                                                                                                      |
| 3   | 2026-03-02<br>08:19:00 | REGION - RADIO                 | EL VOCAL EJECUTIVO LOCAL DE LA JUNTA DEL INSTITUTO LOCAL ELECTORAL EN COAHUILA, ADVIRTIÓ QUE LA EVENTUAL APROBACIÓN DE LA REFORMA ELECTORAL PODRÍA GENERAR AJUSTES OPERATIVOS PRESUPUESTALES Y ESTRUCTURALES.                                                                                                                                          |
| 2   | 2026-03-02<br>06:40:00 | REGION - RADIO                 | EL PRESIDENTE DEL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA, OSCAR DANIEL RODRÍGUEZ, ADVIRTIÓ QUE LA PROPUESTA A LA REFORMA ELECTORAL GENERA PREOCUPACIÓN POR POSIBLE IMPACTO EN LA OPERACIÓN DE LOS ORGANISMOS ELECTORALES                                                                                                                                      |
| 95  | 2026-03-02<br>00:00:00 | EL SOL DE LA LAGUNA - IMPRESOS | PRECAMPAÑAS POR CONGRESO INICIAN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 168 | 2026-03-02<br>00:00:00 | MILENIO LAGUNA - IMPRESOS      | AMPLIACIÓN PRESUPUESTAL SERÁ PARA LA PROMOCIÓN DEL VOTO: IEC                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 48  | 2026-03-01<br>00:00:00 | VANGUARDIA - IMPRESOS          | ¿POR QUÉ EN COAHUILA NO INTERESAN LAS CANDIDATURAS INDEPENDIENTES?                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 18  | 2026-03-01<br>00:00:00 | ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS     | LA ANTESALA CON EL ARRANQUE DEL TERCER MES DEL AÑO, ENTRAMOS DE LLENO AL PERIODO DE PRECAMPAÑAS, DONDE VEREMOS UNA PROMOCIÓN MÁS FRONTAL DE ALGUNOS                                                                                                                                                                                                    |



| ID | FECHA HORA             | MEDIO                         | RESUMEN                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                               | POLÍTICOS, BAJO EL ESPEJISMO DE QUE "ES UN MENSAJE DIRIGIDO A LOS MIEMBROS DEL PARTIDO".                                                                                                 |
| 28 | 2026-03-01<br>00:00:00 | ZÓCALO ACUÑA -<br>IMPRESOS    | LA ANTESALA<br>CON EL ARRANQUE DEL TERCER MES DEL AÑO,<br>ENTRAMOS DE LLENO AL PERIODO DE<br>PRECAMPAÑAS, DONDE VEREMOS UNA<br>PROMOCIÓN MÁS FRONTAL DE ALGUNOS<br>POLÍTICOS Y POLÍTICAS |
| 55 | 2026-03-01<br>00:00:00 | ZÓCALO SALTILLO -<br>IMPRESOS | LA ANTESALA: CON EL ARRANQUE DEL TERCER MES<br>DEL AÑO, ENTRAMOS DE LLENO AL PERIODO DE<br>PRECAMPAÑAS                                                                                   |

**Tabla 20:** Notas IEC.

**Fuente:** Análisis y Control de Medios SIMMCA 2025-2026